

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Permasalahan .....	4
1.2.1    Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Ruang Lingkup .....	5
1.4    Tujuan Perancangan .....	6
1.5    Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	6
1.5.1    Metode Kualitatif .....	6
1.5.2    Analisis Data.....	7
1.6    Kerangka Perancangan.....	8
1.7    Pembabakan .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
2.1    Perancangan .....	10
2.2    Identitas Visual.....	10
2.3    Brand .....	12
2.4    Logo.....	12
2.4.1    Pengertian Logo .....	14
2.4.2    Fungsi Logo .....	15
2.4.3    Klasifikasi Bentuk.....	15
2.4.4    Tahapan Membuat.....	16
2.5    Pendidikan .....	20
2.5.1    Pengertian Pendidikan .....	20
2.5.2    Fungsi Pendidikan.....	20
2.5.3    Jalur, Jenjang, dan Jenis Pendidikan .....	21
2.6    Pesantren .....	22
2.6.1    Pengertian Pesantren .....	22
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
3.1    Data Pemberi Proyek.....	23
3.1.1    Data Pesantren Terpadu Hayatan Thayyibah.....	23
3.1.2    Sejarah Pesantren Terpadu Hayatan Thayyibah.....	24
3.1.3    Visi & Misi .....	25
3.1.4    Fasilitas.....	25
3.2    Data Produk.....	30
3.2    Data Hasil Observasi.....	42
3.3    Data Hasil Wawancara.....	45
3.4    Data Hasil Kuisisioner .....	47

<b>3.5 Analisis Data .....</b>	<b>48</b>
3.5.1 Hasil Analisis SWOT .....	48
3.5.2 Hasil Analisis Matriks SWOT .....	48
3.5.3 Rangkuman Analisis SWOT.....	50
<b>BAB IV .....</b>	<b>51</b>
<b>4.1 Konsep .....</b>	
4.1.1 Konsep Pesan.....	51
4.1.2 Konsep Kreatif.....	
<b>BAB V.....</b>	<b>51</b>
<b>5.1 Kesimpulan dan Saran .....</b>	
5.1.1 Konsep Pesan.....	66
5.1.2 Konsep Kreatif.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>