

ABSTRAK

Pesantren Terpadu Hayatan Thayyibah Sukabumi merupakan sebuah lembaga pendidikan berbentuk pesantren moderen yang berada di Sukabumi. Berdiri sejak 20 tahun yang lalu, menghasilkan santri-santri yang berkualitas, mencetak alumni yang unggul, memiliki akreditasi A dan menuju sekolah bertaraf internasional menunjukkan kelebihan yang dimiliki oleh pesantren ini, namun kurangnya identitas visual yang berkarakter dan konsisten membuat sekolah ini kurang dapat menyampaikan citra dan pesan yang ada kepada masyarakat umum. Masyarakat khususnya calon orangtua peserta didik perlu mengetahui informasi tentang sekolah ini dengan baik sehingga dalam penelitian ini penulis bertujuan untuk merancang identitas visual Pesantren Terpadu Hayatan Thayyibah Sukabumi. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan media utama identitas visual berupa logo dan media lainnya yang dapat mendukung media utama. Penulis menggunakan metode pengumpulan data kualitatif yakni memperoleh data dengan cara wawancara, observasi, kuisisioner dan studi pustaka, lalu menggunakan metode analisis SWOT yang berguna dalam mengetahui kelemahan dan kekuatan media yang akan dirancang. Hasil perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan citra SMA Pesantren Terpadu Hayatan Thayyibah sebagai Pondok Pesantren Modern di mata masyarakat.

Kata Kunci : Identitas Visual, Logo, Pendidikan, Pesantren Modern