

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Kerangka Perancangan	6
1.6 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Perancangan	8
2.2 Environmental Graphic Design	8
2.3 Signage dan Wayfinding	9
2.3.1 Dfinisi Signage dan Wayfinding	9
2.3.2 Unsur Signage	10
2.4 Proses Desain.....	11
2.4.1 Analisis data	11
2.4.2 Skema Desain	12
2.4.3 Pengembangan desain	12
2.4.4 Dokumentasi.....	13
2.5 Sistem Komponen Piramida	13
2.5.1 Sistem Konten Informasi.....	13
2.5.2 Konten Informasi Bergambar	14
2.6 Sistem Grafis	15
2.6.1 Tipografi	16
2.6.2 Simbol dan Tanda Panah.....	19

2.6.3 Warna	21
2.6.3 Layout.....	22
2.7 Sistem Hardware	23
2.7.1 Bnetuk, Struktur, Ergonomis	24
2.7.2 Jenis Signage	26
2.7.1 Material.....	27
2.8 Museum	28
2.8.2 Dfinisi Museum	28
2.8.1 Klarifikasi Museum.....	29
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA	32
3.1 Data Institusi Proyek	32
3.1.1 Profil Museum Tekstil Jakarta.....	32
3.1.2 Visi dan Misi	33
3.1.3 Fungsi dan Tujuan	34
3.1.4 Struktur Organisasi.....	35
3.2 Data Produk	35
3.2.1 Ruang Museum Tekstil Jakarta	35
3.2.2 Halaman Museum Tekstil Jakarta	38
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	40
3.4 Data Proyek Sejenis.....	41
3.4.1 Museum Geologi	41
3.4.2 Museum Macan Jakarta	42
3.5 Data Hasil Observasi	44
3.6 Data Hasil Wawancara	46
3.7 Data Hasil Kuisisioner	48
3.8 Analisis Matriks Data.....	49
3.9 Kesimpulan Hasil Data dan Analisis Data	49
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	50
4.1 Konsep	51
4.1 Konsep Pesan.....	51
4.2 Konsep Strategi Komunikasi	52
4.3 Konsep Kreatif.....	51

4.4 Konsep media	52
4.5 Konsep Visual	51
4.6 Hasil Perancangan	51
4.6.2 Piktogram	52
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	81