

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Masalah	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Cara Pengumpulan Ddata dan Analisis	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	4
1.5.2 Cara Analisis	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Perancangan	8
2.2 Buku Interaktif	8
2.3 Anatomi Buku	11
2.4 Fisik Buku	12
2.5 Desain komunikasi visual	15
2.5.1 Prinsip Desain Komunikasi Visual	16
2.5.2 Unsur Desain Komunikasi Visual	16
2.6 Layout	17
2.6.1 Elemen layout	17
2.6.2 Prinsip Layout	22

2.7	Tipografi	23
	2.7.1 Anatomi Huruf	23
	2.7.2 Klasifikasi Huruf	23
2.8	Ilustrasi	28
	2.8.1 Fungsi Ilustrasi	28
BAB III DATA DAN ANALISIS		29
3.1	Data Pemberi Proyek	29
3.2	Data Produk	31
	3.2.1 Proses Desain Grafis	31
	3.2.2 Proses Desain Grafis bagi Pemula	34
3.3	Data Khalayak Sasaran	35
3.4	Data Proyek Sejenis	37
3.5	Data Hasil Observasi dan Wawancara	39
	3.5.1 Data Hasil Observasi Literasi	39
	3.5.2 Data Hasil Wawancara	41
3.6	Analisis Visual	47
3.7	Analisis Produk Sejenis	49
3.8	Analisa SWOT	51
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		54
4.1	Konsep	54
	4.1.1 Konsep Pesan	54
	4.1.2 Konsep Kreatif	55
	4.1.3 Konsep Media	56
	4.1.4 Konsep Visual	62
	4.1.5 Konsep Bisnis	67
4.2	Hasil Perancangan	68
	4.2.1 Eksplorasi Dasar Desain Grafis : Pembelajaran dan Penerapan Pengetahuan Dasar dalam Desain Grafis	68
	4.2.2 T-Shirt	79
	4.2.3 Buku Agenda	79
	4.2.4 Totebag	79
	4.2.5 Sticker Pack	79
	4.2.6 Scarf	79
	4.2.7 Pin	79

4.2.8 Poster Artwork.....	87
4.2.9 Poster Promosi cetak.....	88
4.2.10 Poster Promosi Digital	89
4.2.11 Standing Banner.....	89
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	90
Daftar Pustaka	91
Lampiran	93