

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	1
ABSTRACK	2
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup	5
1.4 Tujuan Perancangan	6
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Desain Komunikasi Visual	9
2.1.1 Warna	9
2.1.2 Tipografi	9
2.2 Brand	12
2.3 Brand Identity	13
2.4 Logo	13

2.5 Warna Dalam Logo	14
2.6 Teori Kemasan	16
2.7 Teori AISAS	17
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA	18
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	18
3.1.1 Bandeng Juwana Elrina	18
3.2 Data Produk Data Produk	21
3.2.1 Bandeng Juwana Elrina	23
3.3 Data Khalayak Sasaran	23
3.4 Data Proyek Sejenis	25
3.4.1 Bandneg Bonafide	25
3.4.2 Bandeng Presto	26
3.4.3 Bandeng Pak Kumis	27
3.4.4 Bandeng Prestasi	28
3.4.5 Dong Alo Cakalang Manado	29
3.5 Data Hasil Wawancara	30
3.5.1 Wawancara Dinas Budaya Pariwisata Kota Semarang	31
3.5.2 Wawancara Bandeng Juwana Elrina	33
3.6 Analisis Data	35
3.6.1 Analisis SWOT	35
3.6.2 Matriks SWOT	36
3.7 Analisis Proyek Sejenis	38
3.7.1 Analisis SWOT Proyek Sejenis	45
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	49
4.1 Konsep Pesan	49
4.1.1 Kelayakan Produk	50
4.1.2 STP	51
4.2 Konsep Kreatif	52
4.3 Konsep Media	53
4.4 Konsep Visual	54

4.4.1 Konsep Logo	54
4.4.2 Konsep Struktur Kemasan	55
4.4.3 Konsep Desain dan Warna Kemasan	56
4.4.4 Konsep Motif pada Kemasan	58
4.5 Perancangan	60
4.5.1 Sketsa	60
4.5.2 Perancangan Logo	61
4.5.3 Perancangan Kemasan	64
4.5.4 Perancangan Bag Kemasan	72
4.5.5 Perancangan Media Pendukung	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80