

ABSTRAK

Semarang terkenal sebagai kota Bandeng. Meskipun sebenarnya ikan bandeng berasal dari daerah Juwana, Kabupaten Pati, Jawa Tengah. Ikan bandeng cepat terkenal keseluruh penjuru Jawa Tengah karena rasanya yang enak. Sehingga pada masanya, banyak orang dari berbagai daerah di Jawa Tengah menjual ikan bandeng. Ada beberapa merek ikan bandeng yang terkenal. Beberapa diantaranya adalah bandeng Presto, bandeng Bonafide, dan yang paling terkenal adalah bandeng Juwana Elrina. Bandeng Juwana Elrina sudah berdiri sejak tahun 1981. Dari tahun 1981 sampai sekarang, Bandeng Juwana Elrina sama sekali belum pernah melakukan perubahan kemasan. Sehingga diperlukan sebuah perancangan identitas visual berupa kemasan dari Bandeng Juwana Elrina Semarang dapat relevan dengan perkembangan zaman saat ini. Berdasarkan teori kemasan, perancangan identitas dari kemasan, selain berfungsi sebagai estetika, juga dapat membuat kemasan memiliki tampilan yang beda sehingga kemasan tersebut dapat bersaing dengan produk lain. Selain itu, perancangan kemasan dapat mencerminkan nilai dan emosi dari sebuah perusahaan. Dengan menggunakan metode kualitatif, penulis akan melakukan observasi serta wawancara ke toko bandeng Juwana Elrina dan toko bandeng merek lain. Dengan demikian, data yang nantinya diperoleh akan dijadikan acuan untuk perancangan identitas visual dan kemasan dari Bandeng Juwana Elrina.

Kata kunci: Semarang, ikan bandeng, kemasan.