

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	iii
Abstract	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	v
Daftar Gambar	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Ruang Lingkup.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.8 Metode Pengumpulan Data	5
1.9 Kerangka Perancangan.....	7
1.10 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Desain.....	10
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	10
2.2.1 Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual	11
2.2.2 Infografik.....	13
2.2.3 Tipografi.....	15
2.2.4 Layout	17
2.2.5 Ilustrasi.....	17
2.3 Buku	19
2.4 Kecerdasan Emosional	19
2.5 Remaja	24

BAB III DATA DAN ANALISIS	26
3.1 Data	26
3.1.1 Data Pemberi Proyek.....	26
3.1.2 Data Khalayak Sasaran.....	27
3.1.3 Data Observasi	28
3.1.4 Data Proyek Serupa.....	33
3.1.4.1 Buku “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”	33
3.1.5 Wawancara	37
3.1.6 Kuisioner.....	43
3.2 Analisis.....	55
3.2.1 Analisis SWOT	55
3.2.2 Analisis Data.....	55
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	56
4.1 Konsep Pesan	56
4.2 Konsep Kreatif	57
4.2.1 Konsep Perancangan	57
4.2.2 Konsep Media	56
4.2.2.1 Media Utama	58
4.2.2.2 Media Pendukung.....	60
4.3 Konsep Visual	61
4.4 Konsep Bisnis.....	64
4.5 Hasil Perancangan.....	65
4.5.1 Media Utama Buku “Adolescence”	56
4.5.2 Media Pendukung.....	56
4.5.2.1 Totebag.....	71
4.5.2.2 Notebook	71
4.5.2.3 Fold Brochure.....	72
4.5.2.4 GIF Instagram	73
4.5.2.5 Mug	71
4.5.2.6 Poster.....	73
4.5.2.7 Standing Banner	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	75
Daftar Pustaka	76