

COVER	
ABSTRAK.....	i
ABTRAC.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	5

## BAB II STUDI LITERATUR

2.1 Mesin Rajut	
2.1.1 Definisi Mesin.....	6
2.1.2 Klasifikasi Mesin Rajut.....	6
2.1.3 Keistimewaan memakai mesin rajut computer.....	8
2.2 Bahan Tekstil	
2.2.1 Definisi Bahan dan Tekstil.....	8
A. Serat Alam.....	9
B. Serat Sellulosa .....	11
C. Serat Buatan.....	12
2.3 Benang	
2.3.1 Definisi benang.....	14
2.3.2 Jenis-jenis Benang Rajut.....	14
1. Benang Kinlon.....	14
2. Benang Katun.....	15
3. Benang Mesin Rajut.....	15
4. Benang Nilon.....	16
5. Benang Wol.....	16
6. Benang Smock.....	17

2.4	Jenis-jenis Jeratan Rajut.....	17
	A. Interweaving .....	17
	B. Intertwining and Twisting.....	18
	C. Interlooping.....	18
2.5	Unsur- unsur desain .....	19
	1. Garis.....	19
	2. Bentuk.....	19
	3. Ukuran.....	20
	4. Tekstur .....	20
	5. Warna.....	21
2.6	Busana.....	22
	2.6.1 Pengertian Busana.....	22
	2.6.2 Fungsi Busana.....	22
2.7	Fashion.....	23
	2.7.1 Klasfikasi fashion.....	23
2.8	<i>Modest wear</i> .....	26
	2.8.1 Definisi <i>modest wear</i> .....	26

### BAB III KONSEP DAN PROSES BERKARYA

3.1	Data Lapangan.....	29
	3.1.1 Observasi.....	29
	A. Observasi Lembur Batik.....	29
	B. Sekar Putri.....	29
	3.1.2 Data eksplorasi awal.....	30
	1 Eksplorasi bentuk.....	31
	2 Eksplorasi warna.....	33
	3.1.3 Analisis perancangan.....	36
3.2	Konsep perancangan .....	37
	3.2.1 Analisis Brand .....	37
	3.2.2 Deskripsi konsep.....	38
	3.2.3 Konsep Image board.....	38
	3.2.4 Customer profile .....	39
	3.2.5 Konsep <i>Life style</i> board.....	39
3.3	Hasil eksplorasi.....	40
	3.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	42
	3.3.2 Eksplorasi terpilih.....	43

3.4	Desain produk.....	44
	3.4.1 Sketsa produk.....	44
	3.4.2 Tecnichal drawing.....	46
	3.4.3 Proses produksi.....	50
	3.4.4 Konsep merchandise.....	52
3.5	Produk akhir.....	53
	3.5.1 Visualisasi produk.....	54
	3.5.2 Visualisasi <i>merchandise</i> .....	55

#### BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1	Kesimpulan.....	56
4.2	Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA  
DAFTAR LAMPIRAN