

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERUNTUKAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	3
I.6 Manfaat Perancangan.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1. Pewarna Alam	6
II.2. Indigofera Tinctoria L. (Tarum).....	7
II.3. Festive Fiesta	8
II.4. Fesyen.....	10
II.5. Made to Order / Custom Wear	11
II.6. Celup Rintang	13
II.7. Celup Ikat.....	15
BAB III.....	17
PROSES PERANCANGAN	17

III.1.	Latar Belakang Perancangan	17
III.1.1.	Data Lapangan	17
III.1.2.	Analisa Perancangan.....	22
III.2.	Konsep Perancangan	23
III.2.1.	Analisa Brand Pembanding.....	23
III.2.2.	Deskripsi Konsep.....	25
III.2.3	Konsep Moodboard	26
III.2.4.	<i>Customer Profile</i> / Target Market	27
III.2.5.	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	28
III.3.	Hasil Eksplorasi	29
III.3.1.	Eksplorasi Awal.....	29
III.3.2.	Eksplorasi Terpilih.....	42
III.4.	Desain Produk	43
III.4.1.	Sketsa Produk	43
III.4.2.	Sketsa Terpilih	44
III.4.3.	Proses Produksi	47
III.4.4.	Konsep Merchandise.....	51
III.5.	Produk Akhir	55
III.5.1.	Visualisasi Produk.....	55
III.5.2.	Visualisasi Merchandise.....	56
BAB IV		57
KESIMPULAN DAN SARAN		57
IV. 1.	Kesimpulan	57
IV. 2.	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		60