

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan	3
1.6 Manfaat.....	4
1.7 Metodologi.....	4
1.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	6
STUDI LITERATUR.....	6
2.1 <i>Ready To Wear</i>	6
2.1.1. <i>Pengertian Ready To Wear</i>	6
2.2 Klasikasi <i>Ready To Wear</i>	7
2.2.1. <i>Womenswear</i>	7
2.3 Proses Produksi <i>Ready To Wear</i>	8
2.4. Visual Kei.....	12
2.4.1. <i>Pengertian Visual Kei</i>	12
2.4.2. <i>Klasifikasi Visual Kei</i>	13
2.5. <i>Zero Waste</i>	17
2.5.1. <i>Pengertian Zero Waste</i>	17
2.5.2. <i>Klasifikasi Zero Waste</i>	18
2.5.3. <i>Fully Fashioned</i>	18
2.5.4. <i>Cut and Sew</i>	18

2.5.5.	<i>A-Poc</i>	19
2.5.6.	<i>Perkembangan Zero Waste</i>	19
2.6.	<i>Lippa Sabbe</i>	21
2.6.1.	<i>Pengertian Lippa Sabbe</i>	21
2.6.2.	<i>Klasifikasi Lippa Sabbe</i>	22
2.6.3.	<i>Perkembangan Lippa Sabbe</i>	26
2.8	<i>Structre Design</i>	29
2.7	<i>Surface Design</i>	30
BAB III		31
PROSES PERANCANGAN		31
3.1	Latar Belakang Perancangan	31
3.1.1	<i>Data Lapangan</i>	31
3.1.2	<i>Data Eksplorasi Awal</i>	34
3.1.3	<i>Analisa Perancangan</i>	39
3.2	Konsep Perancangan	41
3.2.1	<i>Analisa Brand Pembanding</i>	41
3.2.2.	<i>Deskripsi Konsep</i>	42
3.2.3	<i>Konsep Imageboard</i>	43
3.2.4.	<i>Customer Profile</i>	44
3.2.5.	<i>Konsep Lifestyle Board</i>	44
3.3.	Hasil Eksplorasi	45
3.3.1.	<i>Ekplorasi Lanjutan</i>	54
3.3.2.	<i>Ekplorasi Terpilih</i>	60
3.4.	Sketsa Produk	64
3.4.1.	<i>Proses Produksi</i>	67
3.4.2.	<i>Konsep Merchandise</i>	75
3.5.	Produk Akhir	77
3.5.1.	<i>Visualisasi Produk</i>	77
3.5.2	<i>Visualisasi Merchandise</i>	85
BAB IV		86
KESIMPULAN DAN SARAN		86
4.1.	Kesimpulan	86
4.2.	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		88

LAMPIRAN.....	90
LAMPIRAN 1-----	90
LAMPIRAN 2-----	92
LAMPIRAN 3-----	94