

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Tahap dan Periode Penelitian	12
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II	15
2.1 Tinjauan Teori dan Konsep	15
2.1.1 Komunikasi.....	15
2.1.2 Pesan	16
2.1.3 <i>New Media</i>	20
2.1.4 Media Sosial	22
2.1.5 Youtube.....	26
2.1.6 Respon	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hipotesis Penelitian	38
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	38
BAB III	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	39

3.2.1 Operasional Variabel	39
3.2.2 Skala Pengukuran	43
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1 Data Primer	45
3.4.2 Data Sekunder.....	46
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.5.1 Uji Validitas.....	46
3.5.2 Uji Reliabilitas	48
3.6 Uji Hipotesis.....	49
3.7 Teknik Analisis Data	50
3.7.1 Analisis Deskriptif	50
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.3 Regresi Linier Sederhana.....	52
3.7.4 Koefisien Determinasi	53
3.7.5 Uji Method of Successive Interval (MSI).....	53
BAB IV	55
4.1 Karakteristik Responden	55
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel X (Pesan)	57
1. Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Variabel X (Pesan)	66
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Y (Respon).....	67
2. Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Variabel Y (Respon Khalayak)	75
4.2.3 Uji Normalitas.....	77
4.2.4 Analisis Koefisien Korelasi	78
4.2.5 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	79
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis	80
4.2.7 Koefisien Determinasi.....	81
4.3 Pembahasan	82
4.3.1 Variabel Pesan (X).....	82
4.3.2 Variabel Respon (Y)	85

4.3.3 Pengaruh Pesan terhadap Respon Khalayak	87
BAB V.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	90
5.2.1 Saran Akademis	90
5.2.2 Saran Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94
Lampiran 1: Kuesioner	94
Lampiran 2: Tabulasi Data Karakteristik Responden	98
Lampiran 3: Hasil Tabulasi Data Responden Pada Variabel X	101
Lampiran 4: Hasil Tabulasi Data Responden Pada Variabel Y	104
Lampiran 5: Hasil Konversi Data Interval ke Ordinal Menggunakan MSI Variabel X	107
Lampiran 6: Hasil Konversi Data Interval ke Ordinal Menggunakan MSI Variabel Y	115
Lampiran 7: Hasil Uji Validitas	118
Lampiran 8: Hasil Uji Reliabilitas.....	120
Lampiran 9: <i>Regression</i>	121