

ABSTRAK

Di era globalisasi seperti sekarang komunikasi telah mengalami banyak perkembangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh antara pesan terhadap respon khalayak dan seberapa besar pengaruh pesan video pada Youtube *channel* Bayu Skak terhadap respon khalayak. Penelitian ini menggunakan variabel independen yaitu pesan dengan sub variabel pesan verbal dan pesan nonverbal dan variabel dependen yaitu respon khalayak dengan sub variabel respon kognitif, respon afektif dan respon behavioral. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah khalayak atau *audience* yang telah menonton video “Aku Wong Jowo” dengan sampel berjumlah 100 responden dengan teknik sampling insidental. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji normalitas, analisis regresi linier sederhana, koefisien determinasi dan analisis korelasi Pearson. Hasil pengujian hipotesis dihasilkan nilai nilai t_{hitung} sebesar 10,678 dikarenakan $t_{hitung} (10,678) > t_{tabel} (1,660)$, maka H_0 ditolak yang artinya terdapat pengaruh pesan video pada Youtube *channel* Bayu Skak terhadap respon khalayak. Nilai koefisien determinasi sebesar 53,8% yang menunjukkan bahwa pesan video “Aku Wong Jowo” memiliki pengaruh sebesar 53,8% terhadap respon khalayak dan sisanya 46,2% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti.

Kata kunci: Pesan, Respon Khalayak, Video, Youtube