

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Marketing Campaign BMW pada Film Mission Impossible: Fallout.....	26
Tabel 3.1. Operasional Variabel .....	32
Tabel 3.2. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	33
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 3.4. Tabel Kriteria Index Realibilitas.....	35
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 3.6. Presentase Analisa Deskriptif.....	37
Tabel 3.7. Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	38
Tabel 4.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2. Data Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3. Data Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	56
Tabel 4.4. Data Responden Berdasarkan Penghasilan dalam 1 bulan.....	57
Tabel 4.5. Data Analisis Deskriptif Product Placement.....	58
Tabel 4.6. Data Analisis Deskriptif Brand Awareness.....	61
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas Kolmogorv-Smirnof.....	66
Tabel 4.8. Hasil Uji Linearitas.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi Product Pearson Moment.....	68
Tabel 4.10. Interval Koevisien Pearson Product Moment.....	68
Tabel 4.11. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	69
Tabel 4.12. Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	69
Tabel 4.13. Hasil Uji Determinasi.....	70