

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Kenaikan Minat Jumlah Penonton di Indonesia.....	3
Gambar 1.2. Data Faktor yang mempengaruhi menonton film.....	4
Gambar 1.3. Faktor yang mempengaruhi menonton genre film.....	5
Gambar 2.1 Model Komunikasi.....	10
Gambar 2.2. Model Stimulus Respon Positif.....	13
Gambar 2.3. Model Stimulus Respon Negatif.....	14
Gambar 2.4. Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian.....	38
Gambar 4.1. Data Presentase Jenis Kelamin.....	54
Gambar 4.2. Data Responden Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 4.3. Data Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	56
Gambar 4.4. Data Responden Berdasarkan Penghasilan dalam 1 bulan.....	57
Gambar 4.5. Garis Kontinum Product Placement.....	60
Gambar 4.6. Garis Kontinum Brand Awareness.....	64
Gambar 4.7. Hasil Uji Normalitas Data P-Plot.....	65
Gambar 4.8. Hasil Uji Heteroskedisitas.....	67