

**PENGARUH PRODUCT PLACEMENT TERHADAP BRAND AWARENESS
“BMW” PADA FILM MISSION IMPOSSIBLE : FALLOUT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

STEVEN

1502150048

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**