

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. CV Pustaka Setia: Bandung.
- Arikunto, Suharsini dan Jabar, Abdul, Cepi, Safrudin. 2008. *Evaluasi Program Pendidikan*. PT. Bumi Aksara: Jakarta.
- E. George, Belch, A. Michael, Belch. 2015. *Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communication Perspective, Global Edition*. McGraw-Hill Irwin: Singapore.
- Herdiana, Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia: Bandung.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Hariwijaya, M. 2015. *Metodologi dan Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Parama Ilmu: Yogyakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Kencana: Jakarta.
- Makmur, Rakhmat. 2018. *Manajemen E-Commerce*. Informatika: Bandung.
- Moleong, J, Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu: Yogyakarta.
- Nofrion, 2016. *Komunikasi Pendidikan (Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi Dalam Pembelajaran)*. Kencana: Jakarta.

- Nugroho, Sulistyo, Adi. 2016. *E-Commerce Teori dan Implementasi*. Ekuilibra: Yogyakarta.
- Nurtjahjani, Fullchis, Maharani, Shinta. 2018. *Public Relations Citra & Praktek*. Polinema Press: Malang.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Pustaka Pelajar: Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Ddan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- S. Arif dkk, Sadiman. 2002. *Media Pendidikan Pengertian, Pengertian dan Pemanfaatannya*. Pustekkom Dikbud dan PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Widjajanto, Kenmada. 2013. *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. CV Ultimus: Bandung.

Sumber Skripsi dan Jurnal:

Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis *Online* Berbasis *E-Commerce* (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Website www.bukalapak.com), Diakses dari etd.repository.ugm.ac.id/ , diakses pada 23 Juni 2018, 19.33 WIB

Aplikasi Pemesanan dan Penjualan *Spare Part* Mobil Berbasis *Web* di MM Motor, Diakses dari <https://eprints.akakom.ac.id/2389/> diakses pada 23 Juni 2018, 19.33 WIB

Strategi Komunikasi Pemasaran *E-Commerce* dengan sistem *Marketplace* Tokopedia Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen, Diakses dari <http://eprints.upnyk.ac.id/10673/> diakses pada 23 Juni 2018, 19.35 WIB

Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran Pada E-Commerce Mataharimall.com Dalam Meningkatkan Awareness, Diakses dari <http://repository.bakrie.ac.id/628/1/00%20Cover.pdf> diakses pada 27 Juli 2018, 18.00 WIB

Strategi Promosi Penjualan *Online* Lazada.co.id, Diakses dari <http://jurnal.unpad.ac.id/> diakses pada 24 Juni 2018, 16.29 WIB

Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Pertanian Berbasis Media Online (*E-Commerce*) Di Abang Sayur Malang. Diakses dari repository.ub.ac.id/4545 diakses pada 24 Juni 2018, 23.49 WIB

Analisa Strategi Bisnis Pada Perusahaan Penyedia Jasa B2B *E-Commerce* PT. Indosatcom Adimarga, Diakses dari <http://repository.unikom.ac.id/2305/>, diakses pada 24 Juni 2018, 16.57 WIB

Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Tiket Online Studi Kasus Tiket2.com, Diakses dari <http://jurnal.tieww.ac.id/> diakses pada 7 Desember 2017, 12.03 WIB

Strategi Komunikasi Pemasaran *E-Commerce* Melalui Website Klikhotel.com, Diakses dari <http://journal.unair.ac.id/> diakses pada 12 Maret 2018, 23.49 WIB

The Review of Alibaba's Online Business Marketing Strategies Which Navigate them to Present Success, Diakses dari

<https://journalofbusiness.org/index.php/GJMBR/article/view/1565/1468> , diakses pada 30 Juni 2018, 20.28 WIB

Online Purchaser Segmentation and Promotion Strategy Selection: Evidence From Chinese E-Commerce Market, Diakses dari

<https://link.springer.com/article/10.1007/s10479-013-1443-z> , diakses pada 30 Juni 2017, 13.13 WIB

Amazon Marketing Strategy, Diakses dari <https://www.grin.com/document/162454> , diakses pada 30 Juni 2018, 15.56 WIB

Sumber Lain:

<http://m.liputan6.com/tekno/read/2144712/blanjacom-meriahkan-persaingan-e-commerce-indonesia> , Diakses pada 15 Maret 2018, Pada pukul 9.03 WIB

<https://m.antaranews.com/berita/568358/bincang-bincang-bersama-ceo-blanjacom> , Diakses pada 15 Maret 2018, Pada pukul 11.30 WIB

<http://umum.galihpamungkas.com/2015/09/04/e-commerce-blanja-com/> , Diakses pada 15 Maret 2018, Pada pukul 11.52 WIB

<http://industri.kontan.co.id/news/blanjacom-terbantu-sinergi-bumn> , Diakses pada 15 Maret 2018, Pada pukul 11:52 WIB

http://www.republika.co.id/berita/telko-highlight/berita_telkom/17/10/02/ox6fni368-kemenperin-andalkan-blanjacom-untuk-pasarkan-produk-ukm , Diakses pada 23 Maret 2018, Pada pukul 20:14 WIB

https://kumparan.com/@kumparantech/selamat-tinggal-toko-online-gadget_indosat-cipika , Diakses pada 23 Maret 2018, Pada pukul 19.54 WIB

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170825062644-185-237162/xl-dan-sk-planet-henggang-elevenia-kini-milik-salim-grup> , Diakses pada 23 Maret 2018, Pada pukul 19.58 WIB

<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/brick-and-mortar> , Diakses pada 30 November 2018, Pada pukul 01.12 WIB

<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/clicks-and-mortar> , Diakses pada 30 November 2018, Pada pukul 01.20 WIB