

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar belakang	2
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Perancangan	2
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metode Penelitian	3
I.8 Sistematika Penulisan	5
Bab II Tinjauan Pustaka	6
II.1 Tekstil.....	8
II.1.2 Klasifikasi Tekstil	8
II.2 Kenaf	9
II.2.1 Serat Kenaf	9
II.2.2 Pengolahan Serat Kenaf	11
II.2.3 Pemanfaatan Serat Kenaf Pada Industri Lain.....	11
II.3 Benang.....	12
II.3.1 Jenis Benang.....	13
II.4 Tali	16
II.4.1 Konstruksi Tali	17
II.5 Eksplorasi Reka Benang.....	19
II.6 Desain Tekstil.....	20
II.7 Teknik Makrame	21
II.7.1 Sejarah Makrame.....	21
II.7.2 Karakteristik dan Fungsi Makrame.....	22
II.7.3 Simpul-Simpul Makrame	26
II.8 Produk Fesyen	27
II.8.1 Aksesoris fesyen.....	28
Bab III Konsep dan Proses Perancangan	31
III.1 Latar Belakang Perencanaan	31
III.1.1 Data Lapangan	32
III.1.2 Analisa Perancangan	42
III.2 Konsep Perancangan.....	44
III.2.1 Analisa Brand Pemandang.....	45

III.2.1	Analisa SWOT	48
III.2.2	Deskripsi Konsep	49
III.2.3	Konsep Imageboard	49
III.2.4	Target Market.....	50
III.2.5	Konsep Lifestyleboard	51
III.3	Hasil Eksplorasi	52
III.3.1	Hasil Eksplorasi Lanjutan	52
III.3.2	Hasil Eksplorasi Terpilih.....	57
III.4	Desain Produk	59
III.4.1	Sketsa Produk.....	59
III.4.2	Proses Produksi	62
III.4.2	Konsep Merchandise	72
III.4.2	Proses Akhir	74
III.4.2	Visualisasi Produk.....	77
Bab IV	Kesimpulan dan Saran	80
IV.1	Kesimpulan	80
IV.2	Saran	81
Daftar Pustaka	83

LAMPIRAN