

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Sistematika Penulisan	5
Bab II Tinjauan Pustaka	6
II.1 Kain Tenun	6
II.1.1 Definisi Tenun	6
II.1.2 Kain Tenun Indonesia	6
II.2 Tenun Pringgasela	8
II.2.1 Proses Produksi Tenun Pringgasela	9
II.2.2 Motif Tenun Pringgasela	13
II.2.3 Upaya Pengembangan Tenun Pringgasela	20
II.3 Busana	21
II.3.1 Unsur Desain Busana	21
II.3.2 Prinsip Desain Busana	23
II.4 <i>Ready-to-Wear</i>	24
II.4.1 Klasifikasi Busana <i>Ready-to-Wear</i>	25
II.4.2 Proses Produksi Busana <i>Ready-to-Wear (mass-production)</i>	27
II.5 Peluang Bisnis	28
II.5.1 <i>Business Model Canvas</i>	29
II.5.1.1 <i>Customer Segments</i>	30
II.5.1.2 <i>Value Propositions</i>	31
II.5.1.3 <i>Channels</i>	32
II.5.1.4 <i>Customer Relationships</i>	33
II.5.1.5 <i>Revenue Streams</i>	34
II.5.1.6 <i>Key Resources</i>	36
II.5.1.7 <i>Key Activities</i>	36
II.5.1.8 <i>Key Partnerships</i>	37
II.5.1.9 <i>Cost Structure</i>	37

Bab III Proses Perancangan.....	39
III.1 Latar Belakang Perancangan	39
III.1.1 Data Lapangan.....	39
III.1.2 Data Eksplorasi Awal	43
III.1.3 Analisa Perancangan	48
III.2 Konsep Perancangan	49
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	50
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	55
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	56
III.2.4 Konsep <i>Lifestyle</i>	57
III.3 Hasil Eksplorasi.....	58
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan	58
III.3.2 Eksplorasi Terpilih	64
III.4 Desain Produk	65
III.4.1 Sketsa Produk	67
III.4.2 Proses Produksi	70
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	71
III.5 Peluang Bisnis	74
III.6 Produk Akhir	78
III.6.1 Visualisasi Produk	78
III.6.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	80
 Bab IV Kesimpulan dan Saran	 81
IV.1 Kesimpulan.....	81
IV.2 Saran.....	82
 DAFTAR PUSTAKA.....	 83
 LAMPIRAN	 85