

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT karena atas perkenan-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH CO-BRANDING OVO-GRAB TERHADAP BRAND EQUITY GRAB” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menemukan banyak kendala serta memperoleh bantuan serta bimbingan dan bantuan secara moril dan materil dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, peneliti hendak mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kekuatan, dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Ayahanda Takdir dan Ibunda Martini yang selalu memberikan semangat, dukungan materi dan moril, memberikan nasihat, dan begitu banyak pengorbanan yang telah ayahanda dan ibunda berikan. Terimakasih banyak untuk semuanya.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis
5. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos, M.Ds selaku Ka Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi.
6. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran dan keikhlasannya meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya dalam memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
7. Bapak Nur Atnan. S.IP., M.Sc selaku dosen wali yang telah memberikan pembinaan dan motivasi selama di perkuliahan kepada penulis.

8. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Telkom University yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, pemahaman serta pengalaman selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
9. Seluruh Staff Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Telkom University yang telah memberikan informasi dan bantuannya selama mengikuti program pendidikan.
10. Teman-teman responden yang telah membantu penulis untuk memberikan informasi dan data demi kelancaran penelitian yang dilakukan oleh penulis.
11. Rizkia Dinanti, Suci Wulanda, Adinda Viola, Tiara Sabrina, Zahrah Sevicho, Arini Manasika, Kadek Agus Chandra Wijaya yang selalu memberikan semangat dan memotivasi penulis serta telah menjadi teman baik bagi penulis selama diperkuliahkan. Terimakasih untuk semuanya.
12. Resi Indah Sari dan Dhea Adha Tiara yang selalu memberi masukan dan semangat kepada penulis serta telah menjadi teman baik bagi penulis semenjak SMA hingga sekarang. Terima kasih untuk semuanya.
13. Rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
14. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada mereka semua.

Dengan penuh kesadaran dan kerendahan hati, penulis menyadari akan berbagai kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang yang membacanya serta dapat menjadi referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya.