

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Waktu dan Periode Penelitian	14
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu (Skripsi)	23
Tabel 2 2 Penelitian Terdahulu (Skripsi)	24
Tabel 2 3 Penelitian Terdahulu (Skripsi)	25
Tabel 2 4 Penelitian Terdahulu (Skripsi)	26
Tabel 2 5 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	27
Tabel 2 6 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	28
Tabel 2 7 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	29
Tabel 2 8 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	30
Tabel 2 9 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	31
Tabel 2 10 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	32
Tabel 2 11 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	33
Tabel 2 12 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	34
Tabel 3 1 Variabel Operasional.....	39
Tabel 3 2 Hasil Uji Validitas Variabel X	48
Tabel 3 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y	49
Tabel 3 4 Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	51
Tabel 3 5 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase	53
Tabel 4 1 Dimensi Reputation (Reputasi).....	63
Tabel 4 2 Dimensi Product Fit (Kecocokan).....	67
Tabel 4 3 Dimensi Attitude Towards Co-branding (sikap positif).....	70
Tabel 4 4 Dimensi Trust (Kepercayaan)	73
Tabel 4 5 Dimensi Familiarity (Akumulasi Jumlah Pengalaman)	76
Tabel 4 6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel X (Co-branding).....	79
Tabel 4 7 Dimensi Brand Awareness (kesadaran merek)	81
Tabel 4 8 Dimensi Brand Association (Ingatan Pada Merek).....	83
Tabel 4 9 Dimensi Perceived Quality (Kesan kualitas).....	85
Tabel 4 10 Dimensi Brand Loyalty (kesetiaan merek).....	88
Tabel 4 11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Y (brand equity)	91
Tabel 4 12 Analisis Regresi Linier Sederhana	93
Tabel 4 13 Uji Normalitas	95
Tabel 4 14 Uji Heterokedastisitas Glejser.....	97
Tabel 4 15 Uji Hipotesis	98
Tabel 4 16 Koefisien Deteminasi.....	99

