

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Komunikasi.....	15
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.1.3 Brand.....	17
2.1.4 Co-Branding.....	17
2.1.5 Brand Equity	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian	35
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37

3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Operasional Variabel.....	38
3.3	Skala Pengukuran.....	44
3.4	Populasi dan Sampel.....	45
3.4.1	Populasi.....	45
3.4.2	Sampel.....	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1	Data Primer.....	47
3.5.2	Data Sekunder.....	47
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.6.1	Uji Validitas.....	47
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	50
3.7	Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	51
3.7.2	Transformasi Data Melalui Method Successive Interval (MSI).....	53
3.7.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	55
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.7.5	Koefisien Determinasi.....	57
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Pengumpulan Data.....	59
4.2	Karakteristik Responden.....	59
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	60
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	62
4.3	Hasil Penelitian.....	62
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Co-branding (X).....	63
4.3.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y (Brand equity).....	80
4.3.3	Method of Successive Interval (MSI).....	93
4.3.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	93
4.3.5	Uji Asumsi Klasik.....	94
4.3.6	Koefisien Determinasi.....	98
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	100

BAB V	103
KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.1 Saran.....	104
5.1.1 Saran Bagi Perusahaan.....	104
5.1.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN	111

