

**PENGARUH CO-BRANDING OVO-GRAB TERHADAP  
BRAND EQUITY GRAB**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Ulfi Rezkita

1502154321



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**