

## DAFTAR ISI

ABTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	3
I.7 Metodologi Penelitian .....	3
I.8 Sistematika Penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
II.1 Zat Pewarna Alam .....	5
II.1.1 Klasifikasi Zat Pewarna Alam .....	6
II.1.2 Syarat Pewarna Alam .....	6
II.2 Alga.....	7
II.2.1 Pigmen Mikroalga .....	9
II.2.2 Kultur Mikroalga.....	10
II.3 Tekstil .....	12
II.3.1 Teknik Rekalatar .....	13
II.4 Tenun <i>Gedog</i> Tuban .....	16
II.4.1 Gambaran Umum Tuban.....	16
II.4.2 Sejarah Tenun <i>Gedog</i> Tuban.....	16
II.4.2.1 Proses Produksi .....	17
II.4.2.2 Motif Kain <i>Gedog</i> Tuban .....	19
II.4.3 Penggunaan Tenun <i>Gedog</i> Tuban .....	20
II.5 Produk Fesyen.....	21
II.5.1 Klasifikasi Produk Fesyen.....	22
BAB III PROSES PERANCANGAN.....	24
III.1 Latar Belakang Perancangan .....	24
III.1.1 Data Lapangan .....	24
III.1.2 Data Eksplorasi Awal .....	27
III.1.2.1 Proses Kultur Alga <i>Arthospira</i> Plantesis dengan sistem Closed Pond.....	27
III.1.2.2 Proses Pembuatan Pewarna dengan Mikroalga <i>Arthospira</i> Plantesis.....	29

III.1.2.3 Proses Persiapan Benang Tukul dan Kain Tenun Gedog Tuban..	33
III.1.2.4 Proses Penerapan Pewarna dengan Mikroalga <i>Arthospira Plantesis</i>	34
III.1.3 Analisa Perancangan.....	48
III.2 Hasil Eksplorasi.....	49
III.2.1 Analisa Penelitian Sebelumnya .....	49
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan .....	49
III.2.3 Eksplorasi Terpilih.....	53
III.3 Konsep Perancangan Produk Pembuktian.....	54
III.3.1 Analisa SWOT .....	54
III.3.2 Deskripsi Konsep.....	55
III.3.3 Konsep Imageboard .....	56
III.3.4 Target Market .....	57
III.2.5 Konsep Lifestyle Board .....	57
III.4 Desain Produk .....	58
III.4.1 Sketsa Produk .....	58
III.4.2 Proses Produksi.....	62
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	64
III.5 Produk Akhir .....	65
III.5.1 Visualisasi Produk .....	65
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	67
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	 69
IV.1 Kesimpulan.....	69
IV.2 Saran.....	71
 LAMPIRAN .....	 72
 DAFTAR PUSTAKA .....	 75