

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERUNTUKAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vvi
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Bangka Belitung	7
II.1.1 Sejarah Bangka Belitung	8
II.1.2 Ciri Khas Bangka Belitung	9
II.2 Kain Cual	12
II.2.1 Motif Pada Kain Cual	13
II.2.2 Penggunaan Kain Cual	17
II.2.3 Kaidah Penyusunan Motif Pada Kain Cual	19
II.3 Teori Rupa Dasar	24
II.4 Ornamen dan Motif	30
II.4.1 Tipe- Tipe Motif	31
II.4.2 Teknik Pengulangan Motif	31

II.5 Tekstil	26
II.5.1 Klasifikasi tekstil berdasarkan teknik pembuatannya	26
II.5.2 Teknik Pengulangan Motif.....	28
II.6 Produk Fesyen	35
II.6.1 Fungsi Produk Fesyen	35
II.6.2 Klasifikasi Produk Fesyen.....	36
II.7 Trend Forecast 2019/2020	35
BAB III PROSES PERANCANGAN.....	40
III.1 Latar Belakang Perancangan	40
III.1.1 Data Lapangan (Wawancara,Observasi dan Studi Literatur)	41
III.1.2 Data Eksplorasi Awal	45
III.1.3 Analisa Perancangan.....	50
III.2 Konsep Perancangan	51
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	51
III.2.2 Deskripsi Konsep	53
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	55
III.2.4 Target Market	56
III.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	57
III.3 Hasil Eksplorasi.....	59
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan (pengkomposisian 1).....	61
III.3.2 Eksplorasi Lanjutan (pewarnaan 1)	62
III.3.3 Eksplorasi Lanjutan (pengkomposisian 2).....	63
III.3.4 Eksplorasi Lanjutan (pewarnaan 2)	66
III.3.5 Eksplorasi Terpilih.....	73
III.4 Desain Produk	74
III.4.1 Sketsa Produk	75
III.4.2 Proses Produksi.....	75
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	81
III.5 Produk Akhir	82
III.5.1 Visualisasi Produk	82
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	83
BAB IV KESIMPULAN	86
IV.1 Kesimpulan	86

IV.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88