

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat hidayah dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PENGARUH PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP CITRA PERUSAHAAN (Survei pada Konsumen The Body Shop Indonesia di Wilayah Jakarta)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Tidak lupa juga, penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan pelajaran yang diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan Tugas Akhir ini, diantaranya adalah:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan lahir dan batin kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Sutopo dan Ibu Siti Muniroh yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom beserta jajarannya.
4. Ibu Ade Irma Sutanty, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom beserta jajarannya.
5. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds, selaku Kaprodi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, beserta jajarannya.
6. Ibu Rita Destiwati, SS., M.Si, selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan perhatian sejak awal perkuliahan, hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
7. Ibu Kharisma Nasionalita, S.Sos., M.A, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan pikirannya untuk memberikan arahan serta kontribusi secara penuh dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

8. Dosen Penguji yang telah memberikan penulis kesempatan untuk mengikuti sidang dan memberikan masukan serta saran untuk penulis.
9. Seluruh dosen pengajar Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalaman selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
10. Sahabat seperjuangan penulis, Abdul Latif, Amanda Kirana, Aulia Irawati, Bernardus Dwi, Elan Traga, Fakhri Muhammad, Jemima Lutia, Mega Anita, Moch Izzudin, Rosy Irmayani, Widya Arisanti, Yaasmiin Larasati, dan Yusuf Indrawan yang selalu memberikan dukungan dan bantuan untuk penulis.
11. DPM FKB 2017, DPM FKB 2018, dan Olimpiade Telkom 2018, selaku keluarga kecil penulis, yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta pengalaman berorganisasi selama perkuliahan ini.
12. Seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi 2015 yang sedang dalam masa akhir perkuliahan dan menjalani proses yang sama dengan penulis, terkhusus teman-teman KM 39-05 dan KM 39-MC-6 yang telah meluangkan waktunya untuk menjalani hari-hari bersama penulis.
13. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun, untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.