

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	4
1.1.3 Program CSR “ <i>Build Bio-Bridges in Indonesia</i> ”	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	17
1.6.1 Lokasi dan Objek Penelitian	17
1.6.2 Waktu dan Periode Penelitian	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	18
2.1.1 Definisi CSR	18
2.1.1.1 Arti Penting CSR	17
2.1.1.2 Perkembangan dan Motif CSR	20
2.1.1.3 Model CSR	23
2.1.1.4 CSR Yang Baik	24

2.1.1.5 Manfaat CSR	26
2.1.2 Citra	26
2.1.2.1 Citra Perusahaan	28
2.1.2.2 Manfaat Citra Perusahaan	29
2.1.2.3 Elemen Citra Perusahaan	29
2.1.3 Hubungan CSR Terhadap Citra Perusahaan	30
2.1.4 Publik.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis Penelitian	41
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	43
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	43
3.2.2 Skala Pengukuran	47
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.3.1 Populasi	48
3.3.2 Sampel	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Jenis Data.....	50
3.4.2 Pengumpulan Data	51
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.5.1 Uji Validitas	51
3.5.2 Uji Reliabilitas	53
3.6 Teknik Analisis Data	54
3.6.1 Analisis Data Deskriptif	54
3.6.2 Uji Metode <i>Succesive Interval</i> (MSI).....	56
3.6.3 Uji Normalitas	56
3.6.4 Analisis Korelasi	57
3.6.5 Koefisien Determinasi	58

3.6.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	59
3.6.7 Uji Hipotesis	60
 BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pengumpulan Data	61
4.2 Karakteristik Responden	61
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	61
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Produk.....	62
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	63
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
4.2.6 Kesimpulan Responden	64
4.3 Hasil Penelitian.....	65
4.3.1 Analisis Deskriptif	65
4.3.2 Uji Normalitas.....	89
4.3.3 Analisis Korelasi	91
4.3.4 Koefisien Determinasi	92
4.3.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	93
4.3.6 Hipotesis Penelitian.....	94
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
4.4.1 Analisis Deskriptif	95
4.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Citra Perusahaan	100
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	105
5.2.1 Saran Akademis	105
5.2.2 Saran Praktis	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	111