

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN

HALAMAN BELAKANG

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

ASBTRAK

DAFTAR ISI i

DFTAR TABEL iii

DAFTAR GAMBAR..... v

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Fokus Penelitian..... 9

1.3 Pertanyaan Masalah 9

1.4 Tujuan Penelitian 10

1.5 Kegunaan Penelitian 10

1.6 Waktu dan Periode Penelitian..... 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12

2.1 Kajian Teori..... 12

2.1.1 Psikologi Komunikasi..... 12

2.1.2 Komunikasi..... 13

2.1.3 Ideologi Patriarki 16

2.1.4 Eksibisionisme 17

2.1.5 Interaksi Simbolik (*The Looking Glass Self*)..... 18

2.1.6 Fenomenologi 19

2.2 Penelitian Terdahulu 19

2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Subjek Penelitian	35
3.3 Lokasi Penelitian	36
3.4 Definisi Konsep	38
3.5 Informan Penelitian	39
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	40
3.7 Teknik Analisis Data	43
3.8 Teknik Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Karakteristik Informan.....	47
4.1.1 Informan Pertama	47
4.1.2 Informan Kedua	48
4.1.3 Informan Ketiga.....	50
4.2 Hasil Penelitian	51
4.3 Hasil Observasi	55
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	74