

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alex, Sobur. 2009. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdayaka.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Baran, Stanley J. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*, Edisi Kelima Buku Satu. Jakarta: Salemba Humanika
- Berger, Arthur Asa. 2010. *Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Bormann, Ernest. 1985. *The Force of Fantasy Restoring the American Dream, USA: Southern Illinois University, Carbondale and Edwardsville*.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Carter, Judi. 2001. *The Comedy Bible*. Sydney: Currency Press.
- Creeber, G. and Martin, R., (ed). 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire-England: Open University Press.
- Danandjaja, James., (1989). *Humor*. Ensiklopedi Nasional Indonesia, Jilid VI. Jakarta: PT. Cipta Adi Pustaka
- Eriyanto. 2004. *Analisis Framing*. Yogyakarta: LkiS
- Eriyanto. 2013. *Analisis Isi*. Jakarta: Kencana.
- Griffin, P., dan Nix., P. 1991. *Educational Assessment and Reporting*. Sydney: Harcourt Brace Javanovich, Publisher.

- Hasan, M. Iqbal. 2002. Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Herdiansyah, Haris. 2010. Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hidayat, Dedy N. 2003. Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Ibrahim. 2015. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Kartikawangi, Dorien. 2013. *Tema Fantasi: Strategi Komunikasi Bisnis Perusahaan Multinasional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kholil, Syukur. 2006. Metodologi Penelitian Komunikasi. Bandung: CitaPustaka.
- Kindarto, A. 2008. *Dalam Belajar Sendiri Youtube, Menjadi mahir tanpa guru*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Koentjaraningrat. 2002. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Lievrouw, L.A. (2011) *Alternative and Activist New Media*. Cambridge: Polity Pres
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Dennis. 2009. *Mass Communication Theory*. London: Stage Publication, Ltd.
- Mondry. 2008. *Teori dan praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moeliono, M Anton. 1993. Tata bahasa Baku Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.

- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Rahmanadji, Didiek. 2007. *Sejarah, Teori, Jenis, dan Fungsi Humor*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Rakhmat, Jalaludin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rusman, dkk. 2013. *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Save M Dagun. 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Budaya.
- Schwarz, Jeannine. 2010. *Linguistics Aspects of Verbal Humor in Stand-up Comedy*. Disertasi. Universität des Saarlandes.
- Soerjono Soekanto, 2009:212-213. *Peranan Sosiologi Suatu Pengantar*, Edisi Baru. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Schutz, Alfred. 1967. *The Phenomenology of The Social World*, terj. Goerge Walsh, Northwestern University Press.

Taprial, Varinder & Priya Kanwar. 2012. *Understanding Social Media*. London: Ventus Publishing ApS.

Ulfatin, Nurul. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Bayumedia Publishing.

Wijana, I Dewa Putu. 2004. *Kartun: Studi Tentang Permainan Bahasa*. Yogyakarta: Ombak.

JURNAL

Lillian Boxman Shabtai and Limor Shifman. 2015. *When ethnic humor goes digital*. Jurnal New Media & Society. 2-3.

Pakuningjati, Lintang Anindita. 2015. *Pengelolaan Media Sosial dalam Mewujudkan Good Governance (Studi Kasus Pengelolaan Media Sosial LAPOR! sebagai Sarana Aspirasi dan Pengaduan Rakyat secara Online Oleh Deputi I Kantor Staf Presiden*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada.

Schutz, Charles. 1989. *The Sociability of Ethnic Jokes*. International Journal of Humor Research. 165-177.

Suryadi, Israwati. 2010. *Teori Konvergensi Simbolik*. Jurnal Akademika vol 2. Palu: Fisip Untad 426-429.

INTERNET

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang->

[paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia](#) (Diakses 6 Februari 2019, pada pukul 22:50 WIB)

<https://www.youtube.com/intl/id/yt/about/> (Diakses 10 Maret 2019, pada pukul 13:30 WIB)

<http://www.youtube.com/trending/> (Diakses 23 Januari dan 25 Februari 2019, pada pukul 14:07 WIB)

<https://www.youtube.com/watch?v=6DIYMtG6BkI> (Diakses 22 Januari 2019, pada pukul 15:05 WIB)

<https://www.youngontop.com/read/17420/fenomena-anak-indie-millennials-senja-kopi-semesta/> (Diakses 22 Juli 2019, pada pukul 11:00)