

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
LEMBAR PERNYATAAN	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 FOKUS PENELITIAN	7
1.3 IDENTIFIKASI MASALAH	7
1.4 TUJUAN PENELITIAN	7
1.5 KEGUNAAN PENELITIAN	7
1.5.1 <i>Kegunaan Teoritis</i>	7
1.5.2 <i>Kegunaan Praktis</i>	7
1.6 WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	9
2.2 TINJAUAN TEORI	19
2.2.1 <i>New Media</i>	19
2.2.2 <i>Media Sosial</i>	21
2.2.3 <i>Youtube</i>	23
2.2.4 <i>Humor</i>	25
2.2.5 <i>Teori Konvergensi Simbolik dan Tema Fantasi</i>	28
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	32
BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	33
3.3 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	35
3.2.1 <i>Subjek Penelitian</i>	35
3.2.2 <i>Objek Penelitian</i>	35
3.4 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	36
3.3.1 <i>Data Primer</i>	36
3.3.2 <i>Data Sekunder</i>	36
3.5 UNIT ANALISIS PENELITIAN	37
3.3 TEKNIK ANALISIS DATA	38

3.4	TEKNIK KEABSAHAN DATA	38
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1	GAMBARAN UMUM CHANNEL YOUTUBE ARIF MUHAMMAD	40
4.2	HASIL PENELITIAN	40
4.2.1	<i>Tema Fantasi Beti Pergi Ngaji</i>	41
4.2.2	<i>Tema Fantasi Gara-Gara Bakso</i>	54
4.3	PEMBAHASAN	69
BAB V	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1	KESIMPULAN	73
5.2	SARAN	74
5.2.1	<i>Saran Akademis</i>	74
5.2.2	<i>Saran Praktis</i>	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	80