

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	6
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	6
1.6.2 Waktu Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tujuan Teoritis	9
2.1.1 Strategi Kreatif.....	9
2.1.2 Proses Kreatif Produksi Program TV.....	11
2.1.3 Teori Kreatif Wallas.....	12
2.1.4 Program Televisi	12
2.1.5 Jenis Program Televisi	14

2.1.6	Program Talk Show.....	16
2.1.7	Produser.....	17
2.1.8	Script Writer.....	18
2.1.9	Segmentasi Audien.....	18
2.2	Penelitian Terdahulu.....	22
2.3	Kerangka Penelitian.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Paradigma Penelitian.....	33
3.2	Metode Penelitian.....	34
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	34
3.3.1	Subjek Penelitian.....	34
3.3.2	Objek Penelitian.....	35
3.4	Definisi Konsep.....	35
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	36
3.6	Informan Peneliti.....	37
3.7	Teknik Pengumpulan Data Primer	37
3.7.1	Wawancara.....	37
3.8	Teknik Pengumpulan Data Sekunder	37
3.9	Teknik Analisis Data.....	38
3.10	Teknik Keabsahan Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Karakteritik informan.....	40
4.1.1	Produser.....	40
4.1.2	Tim Kreatif.....	41
4.2	Hasil Penelitian.....	41
4.3	Pembahasan	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		52
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA		55

LAMPIRAN 57