

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dengan segala karunia dan rahmat-Nya penulis bisa dengan lancar menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran pada Brand Clothing Ouval Research Bandung” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S. I.Kom program studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom khususnya program studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan memperoleh ilmu, pengalaman, dan kesempatan untuk belajar selama ini. Penulis juga sadar bahwa pengerjaan tugas akhir skripsi ini tidak akan selesai jika tidak ada pihak yang mendukung. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu penyelesaian skripsi ini, kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kemudahan, kesehatan, kelancaran, berkat karunia yang Dia berikan kepada penulis.
2. H. Ahmad Solihin Kosasih dan HJ. Tien Hendartin selaku kedua orang tua penulis yang selalu membantu dan mendukung agar penulis bisa menimba ilmu dan menyelesaikan tugas akhir skripsi.
3. Ibu Ade Irma Susanti, Ph.d., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
4. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kaprodi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom yang telah membantu dan membina mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Ayub Ilfandy Imran B.Sc, M.Sc selaku dosen wali yang telah sabar dalam membantu dan membimbing penulis selama awal perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir skripsi.

6. Ibu Sylvie Nurfebiaraning S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis hingga menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
7. Seluruh dosen serta pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pengalaman selama penulis melakukan kegiatan belajar mengajar di prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
8. Seluruh staff administrasi yang telah memberikan kelancaran informasi dan kepengurusan akademik/non akademik untuk mahasiswa selama menjadi mahasiswa Universitas Telkom.
9. Pihak Ouval Research yang telah mengizinkan penulis menjadikan Ouval Research sebagai subjek penelitian.
10. Bapak Rd. Jimmy Moch.Rochmat, SE, selaku PR & Promotion Supervisor CVS Industries (Ouval Research, RSCH, Gummo Footwear) yang bersedia menjadi informan kunci bagi penelitian penulis.
11. Indah Lughina Permata yang selalu mendampingi, mendukung, dan membantu dalam kepengurusan dan penyelesaian skripsi.
12. Ahmad Giffari dan Firmansyah sebagai teman satu perjuangan Ilmu Komunikasi 2015 yang membantu dalam proses mengerjakan dan menyelesaikan skripsi.
13. Teman SMK Hilman Faisal yang selalu memberi dukungan dalam pengerjaan skripsi.
14. Keluarga besa Ilmu Komunikasi khususnya angkatan 2015 yang telah masuk, belajar, jatuh, bangkit, dan berjuang bersama merasakan manis, asam, pahitnya perkuliahan hingga mencapai titik akhir.
15. Semua pihak yang membantu dan juga mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semogar

kebaikan yang dilakukan menjadi amal dan bisa berbalik mendapatkan kebaikan kembali.

Semoga segala doa, bantuan, bimbingan, dan dukungan kepada penulis dapat menjadi bermanfaat bagi penulis dan juga orang lain. Dengan segala keterbatasan, penulis sadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka segala masukan dan kritikan penulis harapkan demi skripsi ini menjadi sempurna. Penulis berharap kebermanfaatan skripsi ini bisa berguna bagi semuanya.

Bandung, 12 April 2019

Penulis

Robby Nugraha Soendara Putra

1502150003