

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. (2007). *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik”*. Jakarta : Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Ikbar Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung. Penerbit Refika Aditama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid* Jakarta: Erlangga
- Kotler, Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., (2006). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta : PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Moleong Lexy J. (2004), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong Lexy J. (2006), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing
- Santoso, Gempur, 2005. *“Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif”*. Jakarta. Penerbit Prestasi Pustaka
- Satori & Komariah, 2009. *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*. Bandung. Penerbit Alfabeta
- Satori & Komariah, 2011. *“Metode Penelitian Kualitatif”*. Bandung. Penerbit Alfabeta
- Sekaran, Uma, 2006. *“Metodologi Penelitian Untuk Bisnis”*. Jakarta. Penerbit Salemba Empat
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Takada, H. Chattalas, C., Kramer, T., 2009. *“International Marketing and Communication, ed.10”*. New York. The Mcgraw-Hill Companies

Jurnal

Yoo, Bonghe. (2000). *An Examination of Selected Marketing Mix Elements and Brand Equity*

Sever, N Serdar, Nur Sever Gaknin, Kuhzady Salar. (2015) *The Evaluation of Potentials of Gamification in Tourism Marketing Communication*

Kartawinata Rustandi, Budi, Wardhana, Aditya. (2015) *Marketing Strategies and Their Impact on Marketing Performance of Indonesian Ship Classification Society*

O'Cass, Aron. (2012). *Examining firm and Environmental influences on Export marketing mix strategy and export performance of Australian exporters*

Kusniadji, Suherman. (2016) *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi kasus pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang)*

Shatria Langga, Septian. (2016) *Strategi Komunikasi Pemasaran Pined Perigee Wearhous Sebagai Fashion Store di Kota Solo (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran PINED PERIGEE WEARHOUSE Dalam Mencitrakan Produk Sebagai Premium Class Retail yang Berada di Kota Solo)*

Aprilya, Trias. (2017) *Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyafashop Melalui INSTAGRAM Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer di Samarinda*

Sarastuti, Dian. (2017) *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova*

Skripsi

Sutisno, Tri. (2017) *Strategi Komunikasi Pemasaran pada Brand Awareness (Studi Deskriptif kualitatif pada distro sunderlike)*

Ismanto. (2017) *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempromosikan Produk Melalui Media Online (Studi Deskriptif kualitatif pada distro Anime Maximono Yogyakarta)*

Rismayanti, Puji. (2017) *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif kualitatif aktivitas pada akun Instagram @kedai_digital)*

Herlina Intan, Eva. (2017) *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Kampoeng Merdeka dalam Meningkatkan Konsumen di Kota Makassar*

Internet

<https://www.schofficial.com/en/History> (diakses pada tanggal 4 september 2018, pukul 10.25 WIB)

<http://www.destinasibandung.co.id/bandung-siap-menjadi-ikon-kota-fashion-di-indonesia.html> (diakses 4 september 2018, pukul 09.12 WIB)

<https://bandungcreativecityblog.wordpress.com> (diakses 9 Januari 2019 pukul 12.00 WIB)

<https://search.kompas.com>(diakses 9 januari 2019, 11.30 WIB)