

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi Subsektor Industri Kreatif di Kota Bandung	2
Tabel 1.2 Jenis Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung	3
Tabel 1.3 Tahapan Penelitian	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	21
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	24
Tabel 3.1 Unit Analisis Data.....	30
Tabel 4.1 Rangkuman Mengenai Mengenali Audiens Sasaran dalam Perencanaan pemasaran	48
Tabel 4.2 Rangkuman Mengenai Menetapkan Tujuan Komunikasi dalam Perencanaan pemasaran	49
Tabel 4.3 Rangkuman Mengenai Merancang Pesan Komunikasi dalam Perencanaan pemasaran	51
Tabel 4.4 Rangkuman Mengenai Memilih Media dalam Perencanaan pemasaran	59
Tabel 4.5 Rangkuman Mengenai Implementasi Pemasaran	62
Tabel 4.6 Rangkuman Mengenai Komunikasi Pemasaran Terintegrasi dalam Implementasi Pemasaran	63
Tabel 4.7 Rangkuman Mengenai Pengendalian Pemasaran	73