

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Terhadap Kinerja pada Bisnis Kalangan Pengusaha Muda di Universitas Telkom”

Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan pada program studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom. Tugas akhir ini disusun berdasarkan data sesungguhnya yang penulis dapatkan selama proses penelitian. Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan tugas akhir tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak, maka dari itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ayah tercinta Ahmad Heri Siswanto dan Ibu tercinta Elly Anrini yang selalu memberikan dukungan untuk penulis pada saat proses mengerjakan tugas akhir, sehingga menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
2. Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M., selaku dosen wali penulis di Universitas Telkom yang juga memberikan dukungan dan arahan kepada penulis saat proses belajar dan dalam proses penyelesaian tugas akhir.
3. Cut Irna Setiawati, S.AB., MM. selaku pembimbing tugas akhir penulis yang telah banyak memberikan masukan, membimbing penulis, serta mengapresiasi atas apa yang penulis kerjakan selama proses penyelesaian tugas akhir.
4. Teman – teman penulis yang juga telah banyak membantu penulis selama melewati proses penyelesaian tugas akhir, serta pihak – pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi bidang ilmu yang diteliti. Akhir kata, mohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih

Bandung, 16 September 2019

Ariesty Dwinugraha Siswanto