

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.2 Ringkasan Jurnal Nasional .....	25
Tabel 2.3 Ringkasan Jurnal Internasional .....	28
Tabel 2.4 Skripsi Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	39
Tabel 3.2 Skala Penelitian Likert .....	41
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Promosi Online .....	47
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Kinerja .....	47
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel Promosi Online .....	48
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Kinerja .....	48
Tabel 3.7 Kategori Pengelompokan Persentase .....	50
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner Penelitian .....	55
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Dimensi <i>Learning Process</i> .....	59
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Dimensi <i>One Stop Shopping</i> .....	60
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Dimensi Murah .....	61
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Dimensi Kemudahan Penyebaran Informasi .....	63
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Dimensi Kostumisasi Massal Online .....	64
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Dimensi <i>Beyond Relation Factor</i> .....	66
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Dimensi Luasan Target Konsumen .....	67
Tabel 4.9 Skor Total Dari Variabel Promosi Online (X) .....	69
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Dimensi Non Keuangan .....	70
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Dimensi Keuangan .....	72
Tabel 4.12 Skor Total Dari Variabel Kinerja (Y) .....	75
Tabel 4.13 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	79
Tabel 4.14 Uji Regresi Sederhana .....	81
Tabel 4.15 Analisis Korelasi Pearson .....	82