

# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis .....	12
1.5.2 Aspek Praktis .....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
2.1 Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	14
2.1.3 Promosi .....	16
2.1.4 Internet Marketing ( <i>E-Marketing</i> ) .....	17
2.1.5 Media Sosial .....	18
2.1.6 Social Media Marketing.....	19
2.1.7 Faktor Pendorong Promosi Online .....	20
2.1.8 Kinerja.....	24
2.1.9 Hubungan Promosi Online Terhadap Kinerja.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	37

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	38
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	38
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	38
3.3 Tahapan Penelitian .....	43
3.4 Pengumpulan Data .....	44
3.4.1 Jenis Data.....	44
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5 Populasi dan Sampel .....	45
3.5.1 Populasi.....	45
3.5.2 Sampel.....	45
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
3.6.1 Uji Validitas .....	46
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	48
3.7 Teknik Analisis Data .....	49
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	50
3.7.2 Uji <i>Methodes Succesive Interval</i> (MSI).....	51
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	52
3.7.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	53
3.8 Uji Hipotesis.....	53
3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	53
3.9 Koefisien Determinasi .....	54
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	 <b>56</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	56
4.2 Karakteristik Responden.....	56
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.2 Karakteristik Responden Asal Fakultas .....	57
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	58
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	58
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	59
4.3 Hasil Penelitian .....	59
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	59
4.3.2 <i>Methodes of Succesive Interval</i> (MSI) .....	76
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.4 Analisis Regresi Sederhana .....	80
4.3.5 Uji Hipotesis (Uji T).....	81
4.3.6 Koefisien Determinasi.....	81
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	82

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran .....	85
5.2.1 Saran Praktis.....	85
5.2.2 Saran Teoritis .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>