

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Instagram	2
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet, Media sosial di Indonesia Tahun 2019	3
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Aktif Instagram di Dunia	5
Gambar 1.4 Kinerja Non Finansial	8
Gambar 1.5 Kinerja Finansial	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	42
Gambar 3.2 Garis Kontinum	50
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Fakultas	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	57
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Learning Process</i>	60
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>One Stop Shopping</i>	61
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Murah	62
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Kemudahan Penyebaran Informasi	64
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Kostumisasi Massal <i>Online</i>	65
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Kemudahan Penyebaran Informasi	67
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Luasan Target Konsumen	68
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Promosi <i>Online</i>	69
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Non Keuangan	72
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi Keuangan	73
Gambar 4.16 Garis Kontinum Variabel Kinerja	76
Gambar 4.17 Histogram Normalitas	77
Gambar 4.18 Uji Normalitas	78
Gambar 4.19 Uji Heterokesdastisitas	80