

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI TERHADAP
KINERJA PADA BISNIS KALANGAN PENGUSAHA
MUDA DI UNIVERSITAS TELKOM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Ariestya Dwinugraha Siswanto

1501150013



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**