

ABSTRAK

Kehadiran internet pada era digital saat ini tidak bisa dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Internet hadir sebagai sebuah media baru yang berperan aktif mengubah kegiatan masyarakat dan termasuk kedalamnya mengubah strategi bisnis dalam menjaring konsumennya. Peningkatan jumlah pengguna internet dari tahun ke tahun dipicu oleh semakin marak dan berkembangnya media sosial. Media sosial merupakan sarana media komunikasi bagi masyarakat. Tidak hanya sebatas sebagai media komunikasi, akan tetapi media sosial saat ini sering digunakan untuk memasarkan produk.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis penggunaan media sosial Instagram sebagai media promosi, kinerja, serta pengaruh penggunaan media sosial Instagram sebagai media promosi terhadap kinerja pada bisnis kalangan pengusaha muda di Universitas Telkom.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif-kausalitas. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode non-probability sampling menggunakan metode Bernoulli, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel promosi dan Kinerja berada pada kategori baik. Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa secara parsial variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja dengan koefisien determinasi sebesar 30,9% dan 69,1% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kesimpulan penelitian ini, promosi *online* pada bisnis kalangan pengusaha muda di Universitas Telkom sudah masuk ke dalam kategori tinggi, namun ada beberapa item yang perlu diperbaiki seperti dalam dimensi pada promosi online yaitu *beyond relation factor* belum sepenuhnya dapat mendorong kinerja para pengusaha muda di Universitas Telkom. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan jawaban terhadap kegunaan teoritis meliputi kontribusi, pengembangan keilmuan dan penelitian selanjutnya.

Kata Kunci: promosi, kinerja, dan pengusaha muda di Universitas Telkom.