

ABSTRAK

Hubungan komunitas adalah salah satu ilmu Public Relations dimana terdapat suatu ikatan dengan pihak internal atau eksternal, baik dari satu perusahaan dengan sesama unit perusahaan tersebut atau diluar dari perusahaan yaitu pihak eksternal Hubungan komunitas ini bertujuan untuk meingkatkan citra baik suatu perusahaan dimata para masyarakat atau komunitas tempat perusahaan tersebut berdiri atau berjalan. Dalam penelitian ini, peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana implementasi yang dilakukan oleh Pracasta Catering dalam kegiatan hubungan komunitas. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan paradigma interpretif yang menggunakan teknik analisis studi kasus. Hasil penelitian mengungkapkan bagaimana implementasi yang dilakukan oleh Pracasta Catering ini dalam program hubungan komunitas, mulai dari kegiatan yang dilakukan, kegiatan komunikasi, evaluasi dan bentuk kerjasama dengan komunitas di Bandung.

Kata Kunci: Hubungan komunitas, Pracasta Catering, Studi Kasus