

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, H. (1994). *Dasar-dasar Statistik Terapan* (10th ed.) Bandung: Program Pascasarjana, Unpad.
- Arifin, Faisal Nugra. (2015). *Efektivitas Akun Instagram @filmnasional dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. Skripsi pada Universitas Telkom: *Open library*.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (6th ed.) Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bondan Winarno. (2008). Industri Kuliner Diusulkan Masuk dalam RUU Pariwisata, Melalui [http// www.Jajanan.com](http://www.Jajanan.com)
- Dennis, McQuail. (1987). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta:Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti.
- Flew, Terry. 2008. *New Media: An Introduction* (3rd Edition). South Melbourne: Oxford University Press.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Multivariate dengan program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 1991. *Analisa Butir untuk Instrument*. Edisi pertama. Yogyakarta : Andi Offset
- Karyono, A. (1997). *Kepariwisataaan*. Jakarta: Grasindo.
- Lievrouw, A. Leah and Sonia Livingstone. 2006. *Handbook of New Media: Updated Student Edition*. London: Sage Publication

- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Riduwan, & Akdon. (2007) *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika* (2nd ed.) Bandung: Alfabeta
- Santoso, Singgih (2007). *Menguasai Statistik dengan SPSS* (1st ed). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siahaan, S. M (1991). *Komunikasi Pemahaman dan Penerapannya*, Jakarta: Gunung Mulia.
- Suganda, H. (2011). *Wisata Paris Van Java*. Jakarta: Kompas.
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (13th ed.) Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Edisi revisi.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Edisi revisi.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*, (cetakan ke-4). Bandung : Alfabeta.
- System, Kevin. (2011). “*what is the Genesis of Insatgram*”. Diakses pada 1 Februari 2019 <https://www.quora.com/What-is-the-genesis-of-Instagram>

Tan Alexis S. (1981). *Mass Communication Theories Research*. Columbus Ohio: Grid Publishing.

West, Richard dan Iynn Turner, (2008). *Pengantar Teori Komunikasi dan Aplikasi*. Jakarta:Salemba Humanika.

Yusuf, M Pawit dan Yustianti. (2009). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan* Jakarta : Bumi Aksa.

Anugratami, Febri (2015). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Motivasi Followers Pada Akun @Merryriana*. Di ambil dari : <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> (Diakses 19 Februari 2019 pukul 08:40)

Rifky Rahman Ardi (2015). *Hubungan Kualitas Informasi dari Akun Instagram My Trip My Adventure dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Destinasi Wisata*. Di ambil dari (Diakses 19 Februari 2019 pukul 13:23)

Iswandhani, Nanda (2016). *Analisis hubungan akun explore Jogja dengan pemenuhan kebutuhan informasi pengguna sosial media Instagram*. Di ambil dari : <https://seminar.uad.ac.id> (Diakses 19 Februari 2019 pukul 08:40)

Kawi, Jodi Wardhana (2013). *Pengaruh Penggunaan Media Portal Berita Pikiran-Rakyat.Com terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Audiens*. Di ambil dari : <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> (Diakses 19 Februari 2019 pukul 9:00)

Putra, Yoga Maulana (2015). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi*. Di ambil dari: <http://repository.telkomuniversity.ac.id> (Diakses 19 Februari 2019 pukul 9:34)

Andiny, Novia Dianita (2018). *Efektivitas akun komunitas Instagram @1000_guru_bdg dalam pemenuhan kebutuhan informasi followers*, Volume 3, No.1. Di ambil dari : <http://jurnal.unpad.ac.id> (Diakses 19 Februari 2019 pukul 13:16)

Arifin, Faisa Nugra. (2015). *Efektivitas Akun Instagram @Filmnasional Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*, Vol.2, No.3. Di ambil dari: <http://repository.telkomuniversity.ac.id> (Diakses 19 Februari 2019 pukul 13.49)

Casalo, Luis V & Carlos Flavian (2017). *Antecedents of consumer intention to follow and recommend an Instaram account* Di ambil dari : <https://www.emeraldinsight.com>

Hajli, M. Nick (2013). *A study of the impact of social media on consumers*. Vol.56. Di ambil dari : <https://journals.sagepub.com>

Johnson Philip R & Sung-Un Yang. (2009). *Uses & Gratification of Twtter: An Examination of User Motives and Satisfaction of Twitter Uses* Di ambil dari : <https://www.researchgate.net/profile>

Saw, Grace. (2012) *Social media for international students- it's not all about Facebook*. Di ambil dari : <https://www.emeraldinsight.com>

Syahbani, M Fariz. (2017). *Food Blogger Instagram : Promosi melalui Media Sosial*, Vol.1. Diambil dari : <https://ejournal.bsi.ac.id> (Diakses 19 Februari 2019 pukul 13.32)

BeritaSatu diakses pada 3 Mei 2019, pukul 11.46 WIB dari <https://www.beritasatu.com/ipitek/341956/pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-perempuan>

Dailysocial.id diakses pada 4 Mei 2019, pukul 16.19 WIB dari <https://dailysocial.id/post/riset-tns-generasi-terpelajar-dominasi-pengguna-instagram-di-indonesia>

Diakses pada 3 Mei 2019, pukul 17.15 WIB dari <http://bisnisbisnis.id/2017/08/14/social-media-demografi-dan-statistik/>

Instagram diakses pada tanggal 30 Januari 2019, pukul 07.35 WIB dari <https://www.Instagram.com/foodnotestories/>

Instagram diakses pada tanggal 30 Januari 2019, pukul 08.00 WIB dari <https://www.Instagram.com/caferestodiary/>

Instagram diakses pada tanggal 30 Januari 2019, pukul 08.50 WIB dari <https://www.Instagram.com/makanpakereceh/>

Instagram diakses pada tanggal 30 Januari 2019, pukul 09.45 WIB dari

<https://www.Instagram.com/kulinerbandung/>

Instagram diakses pada tanggal 30 Januari 2019, pukul 8.05 WIB dari

<https://www.Instagram.com/duniakulinerbdg/>

International Culinary Tourism Association. The World's Leading Authority on Culinary Travel diakses pada 3 Maret 2019, pukul 18.20 WIB

<https://traveltips.usatoday.com/culinary-tourism-1910.html>

Katadata.co.id diakses pada 19 Februari 2019, pukul 23.00 WIB dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-Instagram-dari-indonesia>

Kompas.com diakses pada 18 Februari 2019, pukul 17.15 WIB dari

<https://travel.kompas.com/read/2018/02/06/185000027/industri-kuliner-penopang-tertinggi-perekonomian-kreatif-di-indonesia>

Kompas.com diakses pada 19 Februari 2019, pukul 21.19 WIB dari _

<https://tekno.kompas.com/read/2018/09/24/09160057/pedagang-indonesia-juara-di-instagram-facebook-dan-whatsapp-kedua-se-asia>

Solopos.com diakses pada 21 Februari 2019, pukul 19.19 WIB dari

<https://soloraya.solopos.com/read/20160319/489/702519/kuliner-solo-solo-bandung-destinasi-kuliner-nomor-1-di-indonesia>

Tempo.co diakses pada 4 Mei 2019, pukul 13.27 WIB dari

<https://nasional.tempo.co/read/736014/pengguna-instagram-di-indonesia-anak-muda-mapan-terpelajar>

Traveloka Blog diakses pada 29 April 2019, pukul 14.36 WIB dari

<https://blog.traveloka.com/berita/wanita-lebih-suka-traveling-ketimbang-pria/>

Tribuntravel.com diakses pada 18 Februari 2019, pukul 15.00 WIB dari

<https://travel.tribunnews.com/2018/11/19/prediksi-tren-wisata-turis-indonesia-tahun-2019-rencanakan-perjalanan-wisata-kuliner>