

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Akun Foodstagram	7
Tabel 2.2	Literatur Dalam Skripsi	30
Tabel 2.3	Literatur Jurnal Nasional	33
Tabel 2.4	Literatur Jurnal Internasional	36
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penggunaan Media	45
Tabel 3.2	Operasional Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata Kuliner.....	46
Tabel 3.3	Desain Pengukuran Kuesioner	50
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel X & Y	56
Tabel 3.5	Kriteria Interpretasi Skor	60
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Intensitas Penggunaan	72
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Indikator Isi Pesan.....	74
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Hubungan antara <i>followers</i> dengan media	76
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Pada Penggunaan Akun <i>Instagram</i> <i>@kulinerbandung</i>	78
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kebutuhan Kognitif.....	81
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kebutuhan Afektif.....	83
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kebutuhan Integrasi Personal	84
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kebutuhan Integrasi Sosial	86
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kebutuhan Pelarian	88
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	89
Tabel 4.11	Uji Normalitas pada Penggunaan Media terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi	94
Tabel 4.12	Analisis Regresi Linear Sederhana pada Penggunaan Media terhadap	

Pemenuhan Kebutuhan Informasi	95
Tabel 4.13 Tingkat Keeratan Koefisien Korelasi	97
Tabel 4.14 Korelasi antara Penggunaan Akun Instagram dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi	97
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi antara Penggunaan Akun Instagram dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi	99
Tabel 4.16 Pengujian Hipotesis pada Penggunaan Akun Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi	101