

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Fokus Penelitian.....	10
1.4 Identifikasi Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Waktu dan Metode Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	12
2.1.1 Media.....	12
2.1.2 New Media.....	13
2.1.3 Media Sosial	14
2.1.1.1 Karakteristik Media Sosial	14
2.2.1.2 Jenis Media Sosial	16
2.1.4 <i>Instagram</i>	17
2.1.4.1 Pengguna Instagram.....	18
2.1.5 Teori Penggunaan & Pemuasaan (Uses & Gratification Theory)	22
2.1.6 Kebutuhan Informasi	27

2.1.7 Wisata Kuliner	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	42
3.2.1 Subjek Penelitian.....	42
3.2.2 Objek Penelitian	43
3.3 Operasional Variabel.....	44
3.3.1 Operasional Variabel	44
3.4 Skala Pengukuran.....	49
3.5 Tahapan Penelitian	51
3.6 Populasi dan Sampel	51
3.6.1 Populasi.....	51
3.6.2 Sampel	52
3.6.3 Teknik Sampling	53
3.7 Pengumpulan Data	54
3.7.1 Data Primer	54
3.7.2 Data Sekunder	54
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.8.1 Uji Validitas	55
3.8.2 Uji Reliabilitas	57
3.9 Teknik Analisis Data.....	59
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	59
3.10 Method of Successive Interval (MSI).....	61
3.11 Uji Normalitas.....	62
3.12 Analisis Regresi Linear Sederhana	63
3.13 Analisis Koefisien Korelasi	63
3.14 Koefisien Determinasi	64
3.15 Pengujian Hipotesis (Uji T)	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Pengumpulan Data	65
4.2 Karakteristik Responden	65
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	68
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dalam Satu Bulan.	69
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah/Kota	69
4.3 Analisis Deskriptif	71
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Akun <i>Instagram</i> @kulinerbandung	72
4.3.1.1 Hasil Perhitungan Dimensi Intensitas Penggunaan.....	72
4.3.1.2 Hasil Perhitungan Dimensi Isi Pesan	74
4.3.1.3 Hasil Perhitungan Indikator Hubungan antara <i>followers</i> Dengan media	76
4.3.1.4 Hasil Perhitungan variabel media sosial akun <i>Instagram</i> @kulinerbandung (X)	78
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata Kuliner di Kota Bandung	69
4.3.3.1 Hasil Perhitungan Dimensi Kebutuhan Kognitif	81
4.3.3.2 Hasil Perhitungan Dimensi Kebutuhan Afektif	83
4.3.3.3 Hasil Perhitungan Dimensi Kebutuhan Integrasi Personal	84
4.3.3.4 Hasil Perhitungan Dimensi Kebutuhan Integrasi Sosial.....	86
4.3.3.5 Hasil Perhitungan Dimensi Kebutuhan Pelarian.....	88
4.3.3 Uji Normalitas	94
4.3.4 Analisis Koefisien Regresi Linear Sederhana	95
4.3.5 Analisis Koefisien Korelasi	96
4.3.6 Analisis Koefisien Determinasi.....	98
4.3.7 Pengujian Hipotesis (Uji T)	99
4.4 Pembahasan	101
4.4.1 Gambaran Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> @kulinerbandung..	101
4.4.2 Gambaran Pemenuhan Kebutuhan Informasi	102
4.4.3 Gambaran Pengaruh Penggunaan Akun <i>Instagram</i> @kulinerbandung terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata Kuliner di Kota	

Bandung.....	101
Daftar Pustaka	109
LAMPIRAN	114
LAMPIRAN 1 KUESIONER.....	114
LAMPIRAN 2 DATA ORDINAL.....	118
LAMPIRAN 3 DATA INTERVAL.....	119
LAMPIRAN 4 HASIL PENGHITUNGAN VALIDITAS VARIABEL X dan Y.....	120
LAMPIRAN 5 HASIL UJI RELIABILITAS.....	123
LAMPIRAN 6 OUTPUT SPSS UJI NORMALITAS VARIABEL X TERHADAP Y	123
LAMPIRAN 7 OUTPUT SPSS HASIL REGRESI VARIABEL X TERHADAP Y	123
LAMPIRAN 8 OUTPUT SPSS KOEFISIEN KORELASI & DETERMINASI	126