

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo @kulinerbandung.....	1
Gambar 1.2	Negara Terbesar Pengguna <i>Instagram</i> 2018.....	4
Gambar 1.3	Persentase Media Sosial Paling Banyak.....	5
Gambar 1.4	Tampilan akun <i>Instagram</i> @kulinerbandung.....	8
Gambar 1.5	Jumlah Karakter Media Sosial.....	9
Gambar 2.1	Logo <i>Instagram</i>	17
Gambar 2.2	Grafik Pertumbuhan Pengguna <i>Instagram</i>	19
Gambar 2.3	Tampilan Pendaftaran Awal <i>Instagram</i>	20
Gambar 2.4	Tampilan Untuk Mengikuti <i>Instagram</i>	21
Gambar 2.5	Tampilan Feeds.....	22
Gambar 2.6	Mass Media Uses & Gratification Model By Tan.....	24
Gambar 2.7	Model Uses and Gratification.....	26
Gambar 2.8	Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1	Jumlah <i>followers</i> akun @kulinerbandung.....	43
Gambar 3.2	Logo Akun <i>Instagram</i> @kulinerbandung.....	44
Gambar 3.3	Langkah-langkah Penelitian Kuantitatif.....	51
Gambar 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	66
Gambar 4.2	Usia Responden.....	67
Gambar 4.3	Profesi Responden.....	68
Gambar 4.4	Pendapatan dalam Satu Bulan Responden.....	69
Gambar 4.5	Asal Daerah.....	70
Gambar 4.6	Garis Kontinum Dimensi Intensitas Penggunaan.....	73
Gambar 4.7	Garis Kontinum Dimensi Isi Pesan.....	75
Gambar 4.8	Garis Kontinum Hubungan antara <i>followers</i> dengan Media.....	77
Gambar 4.9	Garis Kontinum Mengenai Penggunaan Akun.....	80
Gambar 4.10	Garis Kontinum Dimensi Kebutuhan Kognitif.....	82
Gambar 4.11	Garis Kontinum Dimensi Kebutuhan Afektif.....	73
Gambar 4.12	Garis Kontinum Dimensi Kebutuhan Integrasi Personal.....	86
Gambar 4.13	Garis Kontinum Dimensi Kebutuhan Integrasi Sosial.....	87
Gambar 4.14	Garis Kontinum Dimensi Kebutuhan Pelarian.....	89
Gambar 4.15	Garis Kontinum Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	89