

ABSTRAK

Indonesia memiliki keanekaragaman, baik dari segi adat, budaya, agama dan bahasa. Sehingga keanekaragaman budaya ini melahirkan potensi wisata yang besar, salah satunya wisata kuliner. Perkembangan kuliner di Indonesia tidak bisa dipisahkan dari peran media, Salah satu media sosial yang sering digunakan adalah Instagram. Banyak akun Instagram mengenai informasi wisata kuliner di Kota Bandung, akan tetapi akun Instagram yang paling banyak diikuti adalah akun @kulinerbandung dengan followers sebanyak 672.000. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan akun *Instagram* @kulinerbandung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi wisata kuliner di Kota Bandung. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah akun *Instagram* @kulinerbandung dengan variabel terikat adalah pemenuhan kebutuhan informasi wisata kuliner di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linear sederhana. Populasi dari penelitian ini adalah followers akun Instagram @kulinerbandung. Jumlah sampel sebanyak 400 dengan menggunakan teknik *random sampling*. Hasil analisis uji t dan koefisien determinasi menunjukkan bahwa penggunaan akun *Instagram* @kulinerbandung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mendapatkan hasil thitung sebesar 12.540. Maka hasil thitung > ttabel yaitu ($12.540 > 1.966$) dan signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penggunaan akun *Instagram* @kulinerbandung memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.

Kata kunci: Kebutuhan Informasi, Instagram, @kulinerbandung.