

HALAMAN PERSETUJUAN

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DUNIA FANTASI DENGAN *METODE CUSTOMER
RESPONSE INDEX* (STUDI PADA FOLLOWERS @INFODUFAN)**

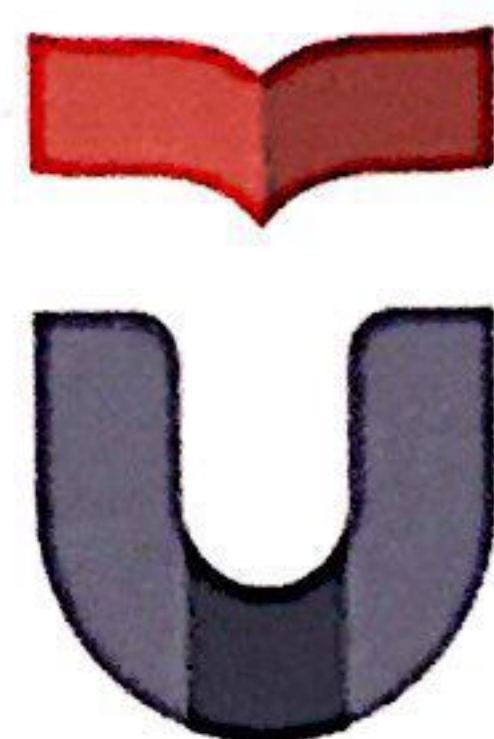
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Putri Ovanny

1502154427



UNIVERSITAS
Telkom

Menyetujui,

Bandung, 18 Maret 2019

Ira Dwi Mayangsari, Sos.,MM

NIP. 12790010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019