

## DAFTAR PUSTAKA

### Daftar Buku:

- Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- De Vito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang: Karisma Publishing Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu komunikasi: Teori & Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdayakarya.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia
- Haroen, Dewi. 2018. *Personal Branding: Sukses Karir di Era Milenial*. Tangerang Selatan: DH Media
- Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1989. Jakarta : Balai Pustaka
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Maulana, Amalia E. 2015. *Personal branding “membangun citra diri yang cemerlang*. Tangerang: Etnomark Consulting
- Mc Nally & Speak. 2011. *Be Your Own Brand: Achieve More of What You Want by Being More of Who You Are*. San Fransisco: Berret-Koehler Publisher.
- Moleong, L.J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi*. Cetakan.  
Ketigapuluhsatu. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja  
Rosdakarya.
- Montoya, Peter. 2002. *The Personal Branding Phenomenon*, Nashville,  
VaughanPrinting
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Poerwandari, E.K. 2007. Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia.  
Jakarta: LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Rahman, Anita. 2016. Teknik & Etik Profesi TV Presenter. Jakarta: Yayasan Pustaka  
Obor Indonesia
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. METODE PENELITIAN KOMUNIKASI Dilengkapi  
Contoh Analisis Statistik. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Rampersad, Hubert K. 2008. *AUTHENTIC PERSONAL BRANDING*. Jakarta: PPM  
Publishing.
- Rampersad, Hubert K. 2009. *Authentic Personal Branding*. North Carolina: Age  
Publishing.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (mixed metode)*. Bandung: Penerbit  
Alfabeta.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

**Skripsi:**

- Nastiti, Laksita Wikan. 2016. *Bentuk Personal Branding Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Saptuari Sugiharto Melalui Akun Twitter Pribadi @saptuari)*
- Pahlevi, Muhammad Reza. 2017. *Strategi Membangun Personal Branding Melalui Platform Youtube (Studi Deskriptif Pada Akun Cheryl Raissa)*
- Putri, Fajrina Elfani. 2014. *Personal Branding Wakil Gubernur DKI Jakarta Melalui Website Pribadi (Analisis Isi Pada Laman Home [www.ahok.org](http://www.ahok.org))*
- Rimadani, Anggita. 2017. *Personal Branding Syahrini pada Media Sosial Facebook, Twitter, dan Instagram Tahun 2016*
- Yunita, Pika Anik. 2017. *Analisis Personal Branding Melalui Iklan Televisi (Analisis Isi Personal Branding Harry Tanoesoedibjo dalam Iklan Televisi Versi Mars Partai Perindo)*

**Jurnal:**

- Hitchings, Moly. 2014. *The Importance of Personal Branding: How to Create and Maintain a Successful Personal Brand*
- Imawati, Amanda Vivi. 2016. *Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari*
- Kedher, Manel. 2014. *Personal Branding Phenomenon*
- Natashia, Maria. 2015. *Global Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pevita Pearce sebagai FashionPreneur)*
- Soraya, Iin. 2017. *Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta)*
- Trisnadewani, Julie. 2013. *Personal Branding Melalui Media Televisi (Studi Kasus Empat Tokoh Ilmuwan Intelektual Sebagai Narasumber di Metro TV)*

Zidar, Petra. 2015. *Personal Brand (Conference Paper)*

**Internet:**

Ahazrina. 2017. Jenis - Jenis Program Televisi dan Format Siarannya.

tersedia: <https://pakarkomunikasi.com> (8 September 2018).

Brill, om. 2015. Final Piala AFF U-19 Kalahkan Goyang Ceisar dan Tukang Bubur.

tersedia: <https://www.kompasiana.com> (8 September 2018)

Lestari, Susi. 2018. Aksi Valentino Simanjuntak Jadi Komentator Bulutangkis

Ditanggap Beragam oleh Netizen. tersedia: <https://www.bolasport.com> (14 Januari 2019)

Muchith, M Saekan. 2018. Valentino, Asian Games, dan Nasionalisme Bangsa

Indonesia. tersedia: <https://www.kompasiana.com/> (20 Desember 2018)

Nielsen. 2018. Rangkaian Acara Asian Games 2018 Gugah Nasionalisme Pemirsa

Televisi. tersedia: <https://www.nielsen.com> (8 September 2018)

Panasonic Gobel Awards. 2018. Nominasi PGA 2018 – Kategori Individu Terfavorit.

tersedia: <http://panasonicgobelawards.com> (5 April 2019)

Panasonic Gobel Awards. 2018. Winners PGA 2018

tersedia: <http://panasonicgobelawards.com> (14 Januari 2019)

Sitorus, Ferril Dennys. 2018. Sejarah Jebreeet dan Impian Valentino Simanjuntak.

tersedia: <https://www.bolasport.com> (2 November 2018)

Utami, Novia Widya. 2017. Semua Tentang Branding yang Harus Anda Tahu

tersedia: <https://www.jurnal.id> (21 Oktober 2018)

Wright, C. 2010. *The least you need to know: PERSONAL BRANDING.*

tersedia: [exilelifestyle.com/ebooks/personalbranding.pdf](http://exilelifestyle.com/ebooks/personalbranding.pdf) (8 September 2018)

Zahri, Imam.S. 2018. Valentino Simanjuntak: Nafas baru komentator bola di

Indonesia. tersedia: [suarr.id](http://suarr.id) (4 November 2018)