

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, Syaifuddin. 2016. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Darmawan, Deni. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendi, Onong Uchaja. 2003. *Ilmu, teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung ; PT. Citra Aditya Bakti.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nasrullah, Ruli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2015. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan dan Kuncoro. 2007. *Cara Menggunakan dan Memakai. Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V dan Endrayanto, Poly. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2016. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supardi. 2016. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Edisi Revisi Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.

Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Widjajanto, Kenmada, dkk. 2013. *Perencanaan Komunikasi : Konsep Dan Aplikasi*. Bandung : Ultimus.

Jurnal :

Egie Jatnika K, Yanti Setianti & Uud Wahyudin. 2017. Pengaruh Kredibilitas Petugas Terhadap Sikap Kepatuhan Pasien Tuberkulosis Pada Pemeriksaan Dahak. Vol 5 No I. Hal: 1 – 10.

Elysia Stephanie. 2013. Pengaruh Kredibilitas Endorser Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Atas Iklan Pada Produk Shampo L'oreal Di Surabaya. Vol 2 No II. Hal: 1 – 21.

Julian K. Aye, Norman Au & Rob Law. 2015. Towards an Understanding of Online Travellers' Acceptance of Consumer-Generated Media for Travel Planning: Integrating Technology Acceptance and Source Credibility Factors. Vol 48. Hal: 173-180.

Methaq Ahmed A.S. 2011. The Impact of Source Credibility on Saudi Consumer's Attitude toward Print Advertisement: The Moderating Role of Brand Familiarity. Vol 3 No IV. Hal: 63 – 77

Methaq Ahmed A.S dan Nabsiah A.W. 2012. Endorser Credibility Effects on Yemeni Male Consumer's Attitudes towards Advertising, Brand Attitude and Purchase Intention: The Mediating Role of Attitude toward Brand. Vol 5 No. IV. Hal: 55-66.

Muchsin Muthohar, Amin Ramadhan Triatmaja. 2013. Pengaruh Endorser Ulama Terhadap Sikap Dan Minat Beli Konsumen. Vol 19 No I. Hal: 86 – 99.

Nishith Bhatt, Rachita M J & Jayesh D Patel. 2013. Impact of Celebrity Endorser's Source Credibility on Attitude Towards Advertisements and Brands. Vol 20 No. IV. Hal: 75-95

Nurhayati Surbakti & Siska Maria Eviline S. 2008. Pengaruh Kredibilitas Pegawai dalam Komunikasi Interpersonal Terhadap Sikap Nasabah Pada Perusahaan. Vol.4 No I. Hal: 1 – 13.

Stephen W. Wang a, Grace Hsiu-Ying Kao a, & Waros Ngamsiriudom. 2017. Consumers' attitude of endorser credibility, brand and intention with respect to celebrity endorsement of the airline sector. Vol 60. Hal: 10 - 17

Yayan Zainal N & Agus Rahmat. 2017. Pengaruh Kredibilitas Konselor Terhadap Sikap Remaja Mengenai Hiv/Aids Di Sukabumi. Vol 5 No II. Hal: 159 – 167.

Internet :

<https://www.youtube.com/intl/id/yt/about/> di akses pada 26/10/2018, 23.42 WIB

<https://digitalreport.wearesocial.com/> di akses pada 19/1/2019, 19.50 WIB

<https://themanifest.com/social-media/how-people-use-social-media-2018> di akses pada 20/1/2019, 14.40 WIB

<https://id.techinasia.com> di akses pada 25/1/2019, 13.50 WIB

<https://www.youtube.com/> di akses pada 26/1/2019, 14.20 WIB

<https://www.instagram.com/attahalilintar>, di akses pada 20/2/2019, 14.45 WIB

<https://kumparan.com>, di akses pada 25/2/2019, 11.20 WIB

<https://socialblade.com/youtube/top/country/id/mostsubscribed> di akses pada 25/2/2019, 14.40 WIB

<https://www.instagram.com> di akses pada 17/3/2019, 14.00 WIB

<https://www.youtube.com/attahalilintar> di akses pada 17/3/2019, 15.30 WIB