

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II	12
2.1 Tinjauan Teori dan Konsep	12
2.1.1 Komunikasi Persuasif	12
2.1.2 Media Sosial sebagai <i>User Generated Content</i>	13
2.1.3 Media Sosial sebagai <i>Media Sharing</i>	15
2.1.4 Youtube <i>and Monetization</i>	16
2.1.5 <i>Fanbase</i>	17
2.1.6 Sikap.....	18
2.1.7 Teori Kredibilitas Sumber.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2.1 Jurnal Internasional	22
2.2.2 Jurnal Nasional.....	28
2.2.3 Skripsi	32
2.3 Kerangka Pemikiran	38

2.4	Hipotesis Penelitian	39
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	39
BAB III	40
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	40
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.2.2	Skala Pengukuran.....	43
3.3	Populasi dan Sampel	44
3.3.1	Populasi.....	44
3.3.2	Sampel.....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.5.1	Uji Validitas	47
3.5.2	Uji Relibilitas	50
3.6	Teknik Analisis Data	51
3.6.1	Analisis Data Deskriptif.....	51
3.6.2	Uji Method of Successive Interval (MSI).....	53
3.6.3	Uji Normalitas.....	54
3.6.4	Analisis Korelasi.....	55
3.6.5	Analisis Regresi Linear Sederhana	56
3.6.6	Koefisien Determinasi.....	56
3.6.7	Uji Hipotesis	57
BAB IV	58
4.1	Pengumpulan Data	58
4.2	Karakteristik Responden	58
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	59
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Sudah Pernah Menonton	59
4.3	Hasil Penelitian.....	60
4.3.1	Hasil Analisis Variabel X.....	60
4.3.2	Hasil Analisis Variabel Y.....	68

4.3.3	Uji Normalitas.....	75
4.3.4	Analisis Korelasi	76
4.3.5	Analisis Regresi Linear Sederhana	77
4.3.6	Koefisien Determinasi.....	78
4.3.7	Uji Hipotesis	79
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.4.1	Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y.....	82
4.4.2	Besar Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y	86
BAB V	88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93