

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	13
1.3    Pertanyaan penelitian.....	14
1.4    Tujuan Penelitian.....	14
1.5    Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1    Aspek Teoritis.....	15
1.5.2    Aspek praktis.....	16
1.6    Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.6.1    Lokasi dan Objek Penelitian.....	16
1.6.2    Waktu dan Periode Penelitian.....	16
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	19
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian.....	19
2.1.1    Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	19

2.1.2	Laporan Keuangan.....	20
2.2	Laba.....	25
2.2.2	Manajemen Laba.....	26
2.2.2.1	Motivasi Dalam Manajemen Laba.....	27
2.2.2.2	Pola Manajemen Laba.....	28
2.2.2.3	Teknik Manajemen Laba.....	28
2.2.2.4	Pandangan Manajemen Laba.....	31
2.2.2.5	Pendekatan Manajemen Laba.....	33
2.2.2.6	Model Empiris Manajemen Laba.....	35
2.3	Kualitas Audit.....	37
2.4	Profitabilitas.....	40
2.5	Ukuran Perusahaan.....	41
2.6	Penelitian Terdahulu.....	42
2.7	Kerangka Pemikiran.....	53
2.7.1	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba.....	53
2.7.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	54
2.7.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	55
2.8	Hipotesis Penelitian.....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>58</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	59
3.2	Variabel Operasional.....	61
3.2.1	Variabel Independen (X).....	61
3.2.2	Variabel Dependen (Y).....	63
3.3	Tahapan Penelitian.....	65
3.4	Populasi dan Sampel.....	68

3.4.1	Populasi.....	68
3.4.2	Sampel.....	69
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	70
3.6	Teknik Analisis Data.....	71
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	71
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel.....	72
3.6.2.1	Pendekatan Data Panel.....	73
3.6.2.2	Pemilihan Model Data Panel.....	73
3.7	Pengujian Hipotesis.....	75
3.6.7.1	Uji Simultan (Uji F).....	76
3.6.7.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	77
3.6.7.3	Uji Parsial (Uji t).....	77
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>81</b>
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	81
4.1.1	Kualitas Audit.....	82
4.1.2	Profitabilitas.....	84
4.1.3	Ukuran Perusahaan.....	85
4.1.4	Manajemen Laba.....	87
4.1.5	Analisis Regresi Data Panel.....	89
4.1.6	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	89
4.1.6.1	Uji Signifikansi Fixed Effect (Uji Chow).....	89
4.1.6.2	Uji Signifikansi Fixed Effect (Uji Hausman).....	90
4.1.7	Hasil Pemilihan Regresi Data Panel.....	91
4.1.8	Uji Asumsi Klasik.....	93
4.1.8.1	Multikolinearitas.....	94

4.1.8.2 Heterokedastisitas.....	95
4.1.9 Pengujian Hipotesis.....	98
4.1.9.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	98
4.1.9.2 Uji Simultan (F).....	99
4.1.9.3 Uji Parsial (T).....	99
4.2 Analisis dan Pembahasan.....	101
4.2.1 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba.....	101
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba .....	102
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>107</b>
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSAKA.....</b>	<b>111</b>

